



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
LXIV LEGISLATURA



**CEDRSSA**

*Centro de Estudios para el Desarrollo  
Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria*

## REPORTE

# LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DE CERVEZA, TEQUILA Y MEZCAL EN MÉXICO

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,

CIUDAD DE MÉXICO

MARZO 2019





## Contenido

1. Introducción .....	1
2. Producción Nacional .....	1
3. Exportaciones e Importaciones .....	3
4. El Comercio de cerveza, tequila y mezcal con Estados Unidos.....	8
4.1. Las Importaciones estadounidenses .....	8
4.2. Las exportaciones estadounidenses .....	10
4.3. Relevancia de las cervezas, tequila y mezcal en las exportaciones mexicanas .....	10
5. Comentarios finales .....	12

## **1. Introducción**

Las exportaciones agroalimentarias de México han crecido durante los últimos años, particularmente hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

La cerveza es el principal producto agroalimentario de exportación; sin embargo, el tequila y el mezcal, dos bebidas tradicionales mexicanas, han ganado participación en los mercados internacionales. La producción nacional de estos tres productos también ha crecido, debido al incentivo de las crecientes ventas en el exterior.

En este Reporte del CEDRSSA, se revisa la producción nacional y el comercio de cerveza, tequila y mezcal, que son tres bebidas que se han convertido en productos representativos de las exportaciones mexicanas.

El documento se divide en 5 secciones principales, de las cuales en la primera se hace la introducción, mientras que en el siguiente apartado se valora la producción nacional de los tres productos mencionados.

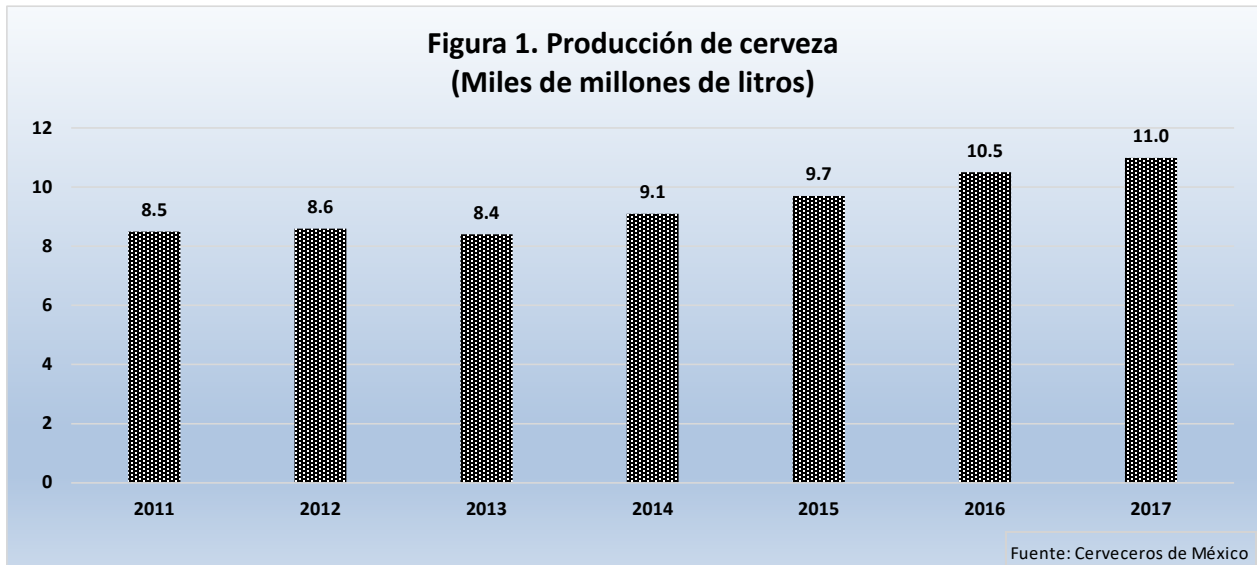
En la tercera sección se analizan las exportaciones globales de México de cerveza, tequila y mezcal, para lo cual se identifican los principales países destinos. En esta parte del documento también se valoran las importaciones de cerveza, que han crecido durante los últimos años.

En la cuarta parte del reporte se hace un análisis, con información del Departamento de Agricultura (USDA por siglas inglés), en donde se valora la relevancia de las adquisiciones del país del norte de cerveza, tequila y mezcal en el total de sus importaciones agroalimentarias provenientes de México, debido a que Estados Unidos es el principal mercado de exportación. En esta sección también se incluye un análisis de las exportaciones estadounidenses de cerveza hacia los diferentes mercados, entre los cuales se encuentra nuestro país. En la quinta parte del documento se presentan los comentarios finales.

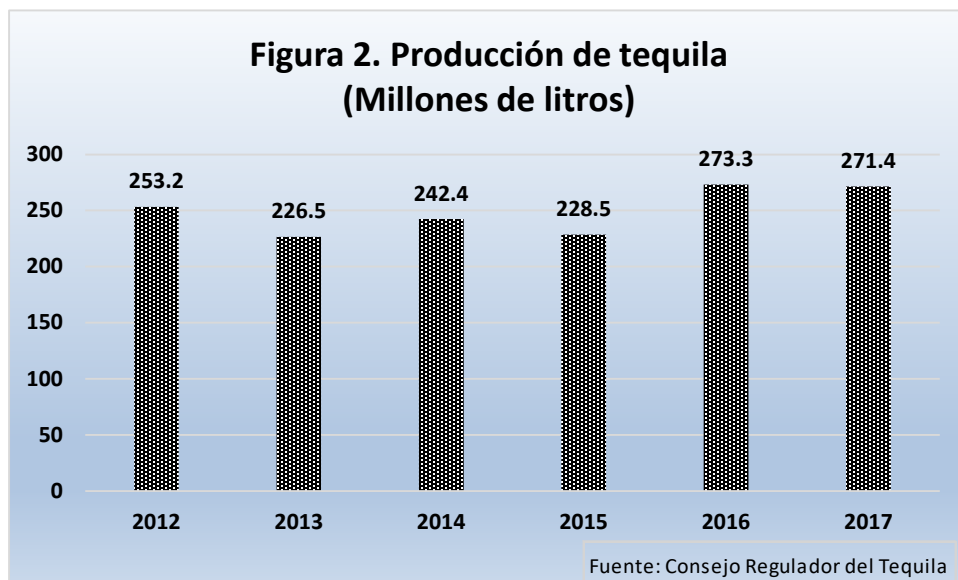
## **2. Producción Nacional**

La producción nacional de cerveza, tequila y mezcal, estas dos últimas representativas de la cultura mexicana, se ha incrementado debido principalmente a nuestras ventas en los mercados internacionales, particularmente en el de Estados Unidos.

En la Figura 1 se puede apreciar que en 2011 se produjeron alrededor de 8,500 millones de litros de cerveza, mientras que en 2017 fueron 11 mil millones de litros, por lo que hubo un crecimiento de un poco más de 29 por ciento.



La producción de tequila, por otra parte, se incrementó en 7 por ciento, de 253 millones de litros en 2012 a 271 millones de litros en 2017, por lo que también las exportaciones han sido un incentivo para la manufactura de esta bebida tradicional mexicana.



Asimismo, la producción de mezcal aumentó de 2.4 millones de litros en 2015 a 4 millones de litros en 2017, por lo hubo un incremento de alrededor de 65 por ciento durante los últimos años.

En el Cuadro 1 se aprecia que Oaxaca es principal productor de mezcal. Esa entidad federativa es el origen del 87 por ciento del mezcal nacional, mientras que otros estados (Puebla, Zacatecas y Guerrero, entre otros) produjeron el restante 13 por ciento.

<b>Cuadro 1. Mezcal producido en México</b>						
(Litros)						
<b>Estado</b>	<b>2015</b>	<b>(%)</b>	<b>2016</b>	<b>(%)</b>	<b>2017</b>	<b>(%)</b>
Oaxaca	2,353,857.3	97.3	2,528,380.0	83.5	3,467,142.3	87.0
Puebla	-	-	3,028.0	0.1	139,482.7	3.5
Zacatecas	12,095.9	0.5	281,604.0	9.3	111,586.2	2.8
Guerrero	26,610.9	1.1	105,980.0	3.5	99,630.5	2.5
Durango	12,095.9	0.5	48,448.0	1.6	71,734.0	1.8
San Luis Potosí	4,838.4	0.2	21,196.0	0.7	51,807.9	1.3
Michoacán	4,838.4	0.2	24,224.0	0.8	23,911.3	0.6
Guanajuato	4,838.4	0.2	15,140.0	0.5	15,940.9	0.4
Tamaulipas	-	-	-	-	3,985.2	0.1
<b>Total</b>	<b>2,419,175.0</b>	<b>100.0</b>	<b>3,028,000.0</b>	<b>100.0</b>	<b>3,985,221.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Consejo Regulador del Mezcal

### 3. Exportaciones e Importaciones

El principal incentivo para el incremento en la producción nacional de cerveza, tequila y Mezcal ha sido el mercado externo. Nótese en el Cuadro 2 que en 2016 se exportaron cerca de 4 mil millones de dólares, mientras que en 2018 fueron un poco más de 6 mil millones dólares de los tres productos.

Los datos más recientes de la FAO, que son de 2016, indican que México es el principal país exportador de cerveza, por lo que supera a otros importantes productores, tales como Países Bajos, Bélgica y Alemania.

En el Cuadro 2 se observa también que los envíos internacionales de cerveza se incrementaron de 2,814 millones de dólares a 4,491 millones de dólares, casi el 60 por ciento, de 2016 a 2018. En volumen, el incremento fue de 3,223 a 3,952 millones de litros.

Por otra parte, el tequila y el mezcal son productos mexicanos protegidos bajo la denominación de origen, la cual es emitida por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y reconocida por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Una denominación de origen, es el nombre de una zona geográfica o que contenga dicho nombre, u otra denominación conocida por hacer referencia a la citada zona, que sirva para designar un producto como originario de la misma, cuando la calidad o características del producto se deban exclusiva o esencialmente al medio geográfico, comprendidos los factores naturales y humanos, y que haya dado al producto su reputación.

El uso y aprovechamiento de una denominación de origen genera ganancias económicas importantes en la comercialización y exportación de los productos e impide la competencia desleal en el mercado; además se evita que la denominación de origen protegida se convierta en una designación usual o genérica. Con el refuerzo de una marca y buenas prácticas de distribución, el producto se coloca en nichos de mercado exclusivos. La denominación de origen para el tequila y el mezcal ha sido entonces también un instrumento para incentivar nuestras exportaciones hacia los mercados internacionales.

En el Cuadro 2 puede verse que nuestras ventas al exterior de tequila aumentaron de 1,203 millones de dólares en 2016 a 1,582 millones de dólares en 2018, alrededor del 31 por ciento. El volumen de nuestras exportaciones se incrementó de 173 millones de litros a 209 millones de litros durante el mismo lapso.

Asimismo, nuestros envíos de mezcal se incrementaron de 27 millones de dólares a 53 millones de dólares de 2016 a 2018, por lo hubo un incremento de más de 96 por ciento. Las exportaciones físicas pasaron de 2.7 millones de litros a 7.1 millones de litros.

En contraste, como puede apreciarse en el Cuadro 2, importamos principalmente cerveza, debido a que el tequila y el mezcal son productos distintivos, manufacturados en México usualmente. En 2018 importamos alrededor de 203 millones de dólares del producto, lo que fue el equivalente a 283 millones de litros aproximadamente.

<b>Cuadro 2. Comercio de México de Cerveza, Tequila y Mezcal</b>						
<b>Exportaciones</b>						
Producto	2016		2017		2018	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Cerveza	2,814,315,866	3,222,798,480	3,768,009,083	3,312,472,737	4,491,047,596	3,952,033,020
Tequila	1,203,307,579	173,421,155	1,340,098,495	188,579,812	1,581,919,660	208,673,859
Mezcal	26,811,862	2,712,924	34,721,039	3,116,345	52,967,852	7,125,216
<b>Total</b>	<b>4,044,435,307</b>	<b>3,398,932,559</b>	<b>5,142,828,617</b>	<b>3,504,168,894</b>	<b>6,125,935,108</b>	<b>4,167,832,095</b>
<b>Importaciones</b>						
Producto	2016		2017		2018	
	Valor	Volumen	Valor	Volumen	Valor	Volumen
Cerveza	200,737,026	252,941,743	188,489,682	262,267,823	203,279,151	282,537,398
Tequila	1,305,096	53,274	108,014	31,944	271,852	27,828
Mezcal	71	8	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>202,042,193</b>	<b>252,995,025</b>	<b>188,597,696</b>	<b>262,299,767</b>	<b>203,551,003</b>	<b>282,565,226</b>

Valor en dólares y volumen en litros  
Fuente: Secretaría de Economía (SIAVI)

En el Cuadro 3 pueden apreciarse los principales destinos de nuestras exportaciones de cerveza, entre los que destaca Estados Unidos. En 2018 remitimos hacia nuestro vecino del norte casi el 80 por ciento de los 4,491 millones de dólares en cerveza que exportamos, mientras que a China enviamos alrededor del 4 por ciento. A otros mercados (Reino Unido, Australia, Chile, entre muchos otros) exportamos el resto, el 16 por ciento, de nuestras ventas totales de cerveza.

<b>Cuadro 3. Exportaciones mexicanas de cerveza</b>						
Destino	2016		2017		2018	
	Dólares	(%)	Dólares	(%)	Dólares	(%)
Estados Unidos	2,289,328,941	81.35	3,255,882,876	86.41	3,574,031,534	79.58
China	38,592,402	1.37	81,592,023	2.17	192,876,348	4.29
Reino Unido	65,512,978	2.33	65,667,215	1.74	98,544,295	2.19
Australia	85,170,059	3.03	25,203,454	0.67	71,561,849	1.59
Chile	60,966,524	2.17	53,685,346	1.42	64,804,914	1.44
Canadá	58,204,243	2.07	41,098,786	1.09	54,985,932	1.22
Colombia	16,909,960	0.60	19,860,595	0.53	54,452,730	1.21
Guatemala	2,862,994	0.10	8,246,142	0.22	43,771,588	0.97
Argentina	11,160,782	0.40	22,797,014	0.61	29,605,392	0.66
Brasil	5,750,727	0.20	9,696,279	0.26	26,476,289	0.59
Otros	179,856,256	6.39	184,279,353	4.89	279,936,725	6.23
<b>Total</b>	<b>2,814,315,866</b>	<b>100.00</b>	<b>3,768,009,083</b>	<b>100.00</b>	<b>4,491,047,596</b>	<b>100.00</b>

Nota: se refiere a la fracción arancelaria 22030001  
Fuente: Secretaría de Economía (SIAVI)

Estados Unidos es también nuestro principal proveedor de cerveza, como se puede ver en el Cuadro 4. El país norteamericano nos vendió el 90 por ciento de los 203 millones de dólares en cerveza que se importa, mientras que de Bélgica se adquirió el 6 por ciento. Otros países remitieron el 4 por ciento de las importaciones totales de cerveza.

Origen	2016		2017		2018	
	Dólares	(%)	Dólares	(%)	Dólares	(%)
Estados Unidos	187,436,113	93.37	170,718,416	90.57	183,766,710	90.40
Bélgica	5,823,470	2.90	9,473,810	5.03	12,241,458	6.02
Alemania	2,020,263	1.01	2,140,795	1.14	2,243,502	1.10
Otros	1,295,150	0.65	1,214,914	0.64	1,259,456	0.62
Países Bajos	2,180,484	1.09	1,955,265	1.04	919,690	0.45
Reino Unido	941,178	0.47	720,361	0.38	819,548	0.40
Rusia	93,477	0.05	843,043	0.45	649,971	0.32
República de Irlanda	396,225	0.20	463,045	0.25	411,589	0.20
Vietnam	-	-	-	-	357,842	0.18
Canadá	534,103	0.27	578,006	0.31	315,241	0.16
Polonia	16,563	0.01	382,027	0.20	294,144	0.14
<b>Total</b>	<b>200,737,026</b>	<b>100.00</b>	<b>188,489,682</b>	<b>100.00</b>	<b>203,279,151</b>	<b>100.00</b>

Nota: se refiere a la fracción arancelaria 22030001

Fuente: Secretaría de Economía (SIAVI)

Las exportaciones de tequila también están centralizadas hacia Estados Unidos. En 2018 se exportaron 1,582 millones de dólares en tequila, de los cuales el 81 por ciento tuvo como destino al país del norte. El resto de las ventas al exterior, el 19 por ciento, se remitió hacia varios países (Alemania, Reino Unido, Japón, entre otros).

Cuadro 5. Exportaciones mexicanas de tequila

Destino	2016		2017		2018	
	Dólares	(%)	Dólares	(%)	Dólares	(%)
Estados Unidos	980,842,889	81.512	1,086,511,978	81.077	1,288,867,273	81.475
Alemania	15,025,908	1.249	18,266,045	1.363	24,733,860	1.564
Reino Unido	13,893,089	1.155	13,052,240	0.974	23,130,634	1.462
Japón	12,746,099	1.059	25,645,181	1.914	16,983,007	1.074
España	15,893,351	1.321	22,687,385	1.693	13,644,552	0.863
Canadá	5,910,661	0.491	8,158,185	0.609	12,657,690	0.800
Colombia	10,695,912	0.889	8,700,889	0.649	11,999,674	0.759
Letonia	6,226,157	0.517	11,037,949	0.824	11,413,453	0.721
Francia	7,373,382	0.613	9,499,152	0.709	11,311,143	0.715
Australia	6,081,154	0.505	6,635,381	0.495	11,256,063	0.712
Otros	128,618,977	10.689	129,904,110	9.694	155,922,311	9.857
<b>Total</b>	<b>1,203,307,579</b>	<b>100.000</b>	<b>1,340,098,495</b>	<b>100.000</b>	<b>1,581,919,660</b>	<b>100.000</b>

Nota: se refiere a la fracción arancelaria 22089003

Fuente: Secretaría de Economía (SIAVI)

En el Cuadro 6 se observa que las exportaciones de mezcal se encuentran menos concentradas con Estados Unidos. En 2018 se enviaron hacia el exterior 53 millones de dólares en mezcal, de los cuales casi el 70 por ciento se remitieron hacia Estados Unidos, mientras que el 30 por ciento se vendió en otros mercados, entre los que destaca Alemania. El país germánico compró un poco más de 2 millones de dólares en mezcal, que representan el 4 por ciento de las exportaciones de ese producto.

Cuadro 6. Exportaciones mexicanas de mezcal

Destino	2016		2017		2018	
	Dólares	(%)	Dólares	(%)	Dólares	(%)
Estados Unidos	17,240,771	64.30	24,274,948	69.91	36,816,429	69.51
Alemania	365,362	1.36	403,943	1.16	2,198,634	4.15
España	614,215	2.29	890,596	2.57	1,309,259	2.47
Francia	757,069	2.82	922,150	2.66	1,155,875	2.18
Reino Unido	619,323	2.31	815,495	2.35	874,716	1.65
Países Bajos	511,865	1.91	479,598	1.38	836,203	1.58
Canadá	588,994	2.20	667,706	1.92	826,461	1.56
Australia	553,035	2.06	497,307	1.43	796,283	1.50
Italia	270,015	1.01	568,095	1.64	502,779	0.95
Suecia	260,957	0.97	565,138	1.63	485,252	0.92
Otros	5,030,256	18.76	4,636,063	13.35	7,165,961	13.53
<b>Total</b>	<b>26,811,862</b>	<b>100.00</b>	<b>34,721,039</b>	<b>100.00</b>	<b>52,967,852</b>	<b>100.00</b>

Nota: se refiere a la fracción arancelaria 22089005

Fuente: Secretaría de Economía (SIAVI)

#### 4. El Comercio de cerveza, tequila y mezcal con Estados Unidos

Estados Unidos es el principal socio en el comercio de cerveza, tequila y mezcal, por lo que en esta sección se hace un análisis con datos del Departamento de Agricultura USDA por sus siglas en inglés) de ese país<sup>1</sup>.

##### 4.1. Las Importaciones estadounidenses

Las importaciones estadounidenses de cerveza, tequila y mezcal provenientes de México se han incrementado sustancialmente en el marco del TLCAN, como puede verse en la Figura 3.

En 1993, antes de que entrara en vigor el TLCAN, se compraron un poco más 163 millones de dólares de cerveza, mientras que en 2018 fueron 3,597 millones de dólares, por lo que se registró un incremento de más de 2,000 por ciento.

El principal mercado de exportación para el tequila y mezcal es Estados Unidos, en donde se reconocen al tequila y al mezcal como bebidas distintivas de México, lo cual también ha sido un incentivo para incrementar las ventas hacia ese país.

El T-MEC, o Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá, que sustituirá al TLCAN y que se encuentra en proceso de ratificación por los legislativos de los tres países, establece que “Canadá y Estados Unidos reconocerán al tequila y al mezcal como productos distintivos de México. Canadá y Estados Unidos, entonces, no permitirán la venta de algún producto como tequila o mezcal a menos de que haya sido manufacturado en México de acorde a las leyes y regulaciones que en México rijan la producción del tequila y del mezcal”.

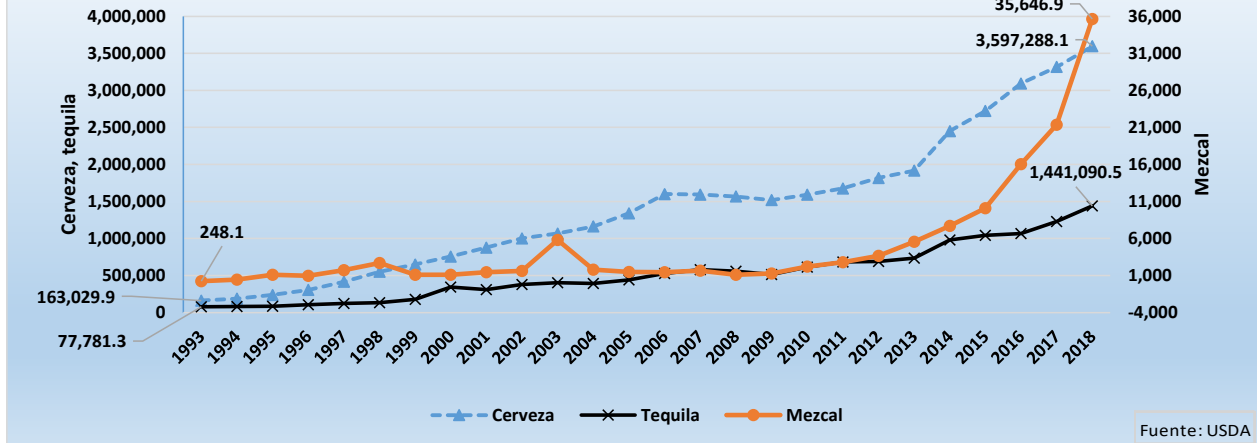
Como puede verse en la Figura 3, los envíos de tequila hacia Estados Unidos (sus importaciones) se incrementaron de 78 millones de dólares en 1993 a 1,441 millones de dólares en 2018, lo que significa un aumento de 1,750 por ciento.

En lo que respecta al mezcal, las ventas hacia ese mercado (sus importaciones) pasaron de 248 mil dólares en 1993 a 36 millones de dólares en 2018, es decir el crecimiento fue de aproximadamente 14,000 por ciento.

---

<sup>1</sup> La información estadística de USDA varía de aquella del gobierno de México, que es regularmente reportada por la Secretaría de Economía o el Banco de México.

**Figura 3. Importaciones estadounidenses desde México  
(Miles de dólares)**



En el Cuadro 7 se aprecia que México históricamente ha sido un importante proveedor hacia el mercado estadounidense de cerveza; sin embargo, crecientemente se ha ganado aún más participación.

En 1993 se suministraron el 18 por ciento de sus importaciones de cerveza, que en ese año contabilizaron 929 millones de dólares, siendo México el segundo proveedor. Los países bajos, su principal abastecedor en ese entonces, les vendieron el 38 por ciento. En 2018, sin embargo, México vendió el 68 por ciento de los 5,329 millones de dólares en cerveza que adquirieron, por lo que fuimos el principal proveedor de Estados Unidos.

**Cuadro 7. Importaciones estadounidenses de cerveza**

(Dólares)

Origen	1993	(%)	Origen	1998	(%)	Origen	2004	(%)
Países Bajos	354,983,930	38.2	Países Bajos	568,310,360	33.4	México	1,163,323,200	42.3
México	163,029,877	17.5	México	551,101,064	32.4	Países Bajos	888,955,415	32.3
Canadá	155,953,516	16.8	Canadá	177,446,246	10.4	Canadá	216,140,695	7.9
Alemania	101,087,846	10.9	Alemania	129,530,927	7.6	Alemania	145,725,017	5.3
Reino Unido	45,229,048	4.9	Reino Unido	96,632,290	5.7	Reino Unido	117,773,844	4.3
Otros	109,037,868	11.7	Otros	176,476,263	10.4	Otros	219,721,267	8.0
<b>Total</b>	<b>929,322,085</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>1,699,497,150</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>2,751,639,438</b>	<b>100.0</b>
Origen	2009	(%)	Origen	2012	(%)	Origen	2018	(%)
México	1,519,896,094	45.7	México	1,818,706,587.0	49.4	México	3,597,288,081	67.5
Países Bajos	957,275,496	28.8	Países Bajos	878,680,745	23.9	Países Bajos	768,287,915	14.4
Canadá	190,564,181	5.7	Bélgica	233,673,836	6.3	Bélgica	310,849,025	5.8
Irlanda	144,311,736	4.3	Canadá	182,928,393	5.0	Irlanda	185,534,551	3.5
Alemania	127,811,820	3.8	Irlanda	166,989,046	4.5	Canadá	114,561,177	2.1
Otros	385,602,864	11.6	Otros	401,998,934	10.9	Otros	352,043,981	6.6
<b>Total</b>	<b>3,325,462,191</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>3,682,977,541</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>5,328,564,730</b>	<b>100.0</b>

Nota: se refiere a la fracción arancelaria 22030000

Fuente: USDA

## 4.2. Las exportaciones estadounidenses

México ha sido también un importante mercado para la cerveza estadounidense, como puede verse en el Cuadro 8. En 1993 Estados Unidos exportó 204 millones de dólares de ese producto, de los cuales el 8 por ciento tuvieron como destino a México. Japón y Hong Kong, que adquirieron el 28 y el 10 por ciento, respectivamente, fueron los principales compradores.

Asimismo, en 2018 Estados Unidos envió a los mercados internacionales 733 millones de dólares en cerveza, de los cuales casi el 21 por ciento fueron remitidos hacia México. Las exportaciones de cerveza estadounidense hacia México se incrementaron de casi 17 millones de dólares en 1993 a 152 millones de dólares en 2018, por lo que pasó a ser su principal mercado para ese producto.

Cuadro 8. Exportaciones estadounidenses de cerveza								
(Dólares)								
Destino	1993	(%)	Destino	1998	(%)	Destino	2004	(%)
Japón	57,446,610	28.1	Japón	51,379,658	20.2	México	51,486,283	31.0
Hong Kong	20,688,014	10.1	Canadá	35,304,533	13.9	Canadá	49,108,937	29.6
México	16,532,897	8.1	Taiwán	27,833,779	11.0	Taiwán	16,601,901	10.0
Canadá	14,619,021	7.2	Hong Kong	22,434,401	8.8	Hong Kong	9,904,739	6.0
Rusia	10,596,494	5.2	Reino Unido	21,582,963	8.5	Antillas Holandesas	3,945,693	2.4
Otros	84,198,371	41.3	Otros	95,592,106	37.6	Otras	35,141,459	21.1
<b>Total</b>	<b>204,081,407</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>254,127,440</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>166,189,012</b>	<b>100.0</b>
Destino	2009	(%)	Destino	2012	(%)	Destino	2018	(%)
Canadá	126,187,824	41.2	Canadá	142,950,630.0	32.1	México	151,782,764	20.7
México	84,694,626	27.7	México	101,571,159	22.8	Canadá	114,207,565	15.6
Australia	14,602,100	4.8	Paraguay	38,537,818	8.6	Chile	110,476,169	15.1
Taiwán	9,584,705	3.1	Chile	31,800,116	7.1	Corea del Sur	42,708,045	5.8
Panamá	9,222,510	3.0	Panamá	15,694,892	3.5	Reino Unido	37,482,870	5.1
Otros	61,892,054	20.2	Otros	115,383,256	25.9	Otros	276,264,965	37.7
<b>Total</b>	<b>306,183,819</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>445,937,871</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>732,922,378</b>	<b>100.0</b>

Nota: se refiere a la fracción arancelaria 22030000

Fuente: USDA

## 4.3. Relevancia de las cervezas, tequila y mezcal en las exportaciones mexicanas

La cerveza es el principal producto agroalimentario de exportación, aunque también el tequila y el mezcal han ganado participación en los mercados internacionales, particularmente en Estados Unidos, como se analizó previamente.

En 1993 los envíos hacia el vecino país del norte (sus importaciones) de cerveza, tequila y mezcal contabilizaron 241 millones de dólares, es decir casi el 9 por ciento de las exportaciones mexicanas agroalimentarias hacia ese destino. En ese entonces las ventas de ganado bovino en pie, que era el principal producto emblemático de exportación, sumaron 430 millones de dólares, como puede apreciarse en el Cuadro 9.

En 2018, sin embargo, se vendieron 5,074 millones de dólares en cerveza, tequila y mezcal, que fue el equivalente al 19 por ciento de los 27,422 millones de dólares que se exportó hacia Estados Unidos (sus importaciones) en productos agroalimentarios, por lo que estas bebidas se han posicionado de forma importante. En contraste, remitimos hacia ese destino 2,072 millones de dólares en aguacate, que representó el 8 por ciento de las exportaciones primarias mexicanas.

Cuadro 9. Importaciones agroalimentarias estadounidenses provenientes de México								
Dólares y porcentajes)								
1993			1998			2004		
Concepto	Valor	(%)	Concepto	Valor	(%)	Concepto	Valor	(%)
Ganado bovino en pie	429,833,735	15.4	<b>Cerveza, tequila y mezcal</b>	<b>687,230,176</b>	<b>14.3</b>	<b>Cerveza, tequila y mezcal</b>	<b>1,559,687,134</b>	<b>20.4</b>
Tomates	304,078,862	10.9	Tomates	567,442,691	11.8	Tomates	749,607,013	9.8
Café y sus productos	251,046,592	9.0	Café y sus productos	511,448,194	10.6	Ganado bovino en pie	542,801,511	7.1
<b>Cerveza, tequila y mezcal</b>	<b>241,059,277</b>	<b>8.6</b>	Pimientos frescos	259,347,680	5.4	Pimientos frescos	462,991,540	6.0
Pimientos frescos	134,732,139	4.8	Ganado bovino en pie	206,060,053	4.3	Pepinos	279,738,549	3.7
Otros	1,435,736,124	51.3	Otros	2,590,838,182	53.7	Otros	4,063,907,875	53.1
<b>Total</b>	<b>2,796,486,729</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>4,822,366,976</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>7,658,733,622</b>	<b>100.0</b>
2009			2012			2018		
Concepto	Valor	(%)	Concepto	Valor	(%)	Concepto	Valor	(%)
<b>Cerveza, tequila y mezcal</b>	<b>2,036,433,487</b>	<b>17.1</b>	<b>Cerveza, tequila y mezcal</b>	<b>2,512,931,436.000</b>	<b>14.704</b>	<b>Cerveza, tequila y mezcal</b>	<b>5,074,025,508</b>	<b>18.5</b>
Tomates	1,125,524,817	9.5	Tomates	1,578,590,513.000	9.237	Aguacates	2,071,943,201	7.6
Aguacates	574,468,042	4.8	Azúcar	832,467,964.000	4.871	Tomates	2,061,776,959	7.5
Pimientos frescos	509,272,133	4.3	Pimientos frescos	767,780,170.000	4.493	Berries	1,691,145,520	6.2
Azúcar	509,266,160	4.3	Aguacates	762,310,927.000	4.461	Pimientos frescos	1,088,180,756	4.0
Otros	7,134,890,843	60.0	Otros	10,635,587,491.000	62.234	Otros	15,435,018,940	56.3
<b>Total</b>	<b>11,889,855,482</b>	<b>100.0</b>	<b>Total</b>	<b>17,089,668,501.00</b>	<b>100.000</b>	<b>Total</b>	<b>27,422,090,884</b>	<b>100.0</b>
Notas	Se refiere a años calendario (enero-diciembre). Se considera la definición "agroalimentaria" de USDA (FATUS) pero se agrega tequila y mezcal, que no son consideradas en dicho concepto.							
	Las berries incluyen fresas, frambuesas, zarzamoras, moras, moras-frambuesa y arándanos							
	Fuente: USDA's Global Agricultural Trade System (GATS)							

## 5. Comentarios finales

Las exportaciones de cerveza, tequila y mezcal, que se han convertido en productos representativos del comercio de productos agroalimentarios de México, se encuentran centralizadas con Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), como un alto porcentaje del intercambio de bienes primarios nacionales con el exterior.

Los datos más recientes de la FAO, que son de 2016, indican que México es el principal país exportador de cerveza, superando a otros importantes productores, tales como los Países Bajos, Bélgica y Alemania.

En 2018 se enviaron al exterior 4,491 millones de dólares en cerveza, 1,582 millones de dólares en tequila y 53 millones de dólares en mezcal, de los cuales el 80, el 81 y el 70 por ciento, respectivamente, tuvieron como destino Estados Unidos.

Las ventas hacia el vecino país del norte de los tres productos señalados se han incrementado sustancialmente en el marco del TLCAN. Con datos del Departamento de Agricultura (USDA por sus siglas en inglés) se puede determinar que los envíos de 1993, antes de que entrara en vigor el TLCAN, a 2018 de cerveza, tequila y mezcal crecieron alrededor de 2,000, 1,750 y 14,000 por ciento, respectivamente.

En 1993 se suministró el 18 por ciento de los 929 millones de dólares que Estados Unidos importó en cerveza, por lo que México fue su segundo proveedor. Los países bajos, su principal abastecedor en ese entonces, les vendió el 38 por ciento. En 2018, sin embargo, México les vendió el 68 por ciento de los 5,329 millones de dólares que adquirieron, por lo que se convirtió en el principal proveedor de cerveza de Estados Unidos.

En 2018 se remitieron hacia el vecino país del norte 27,422 millones en productos agroalimentarios, de los cuales alrededor del 19 por ciento correspondieron a cerveza, tequila y mezcal. Destacan, desde luego, los envíos de cerveza, que es el principal producto de exportación, por 3,597 millones de dólares.

La producción nacional de cerveza, tequila y mezcal también ha crecido debido al incentivo de las crecientes ventas en el exterior. En 2015 se produjeron 9,700 millones de litros, 229 millones de litros y un poco más de 2 millones de litros de cerveza, tequila y mezcal, respectivamente, mientras que en 2018 fueron 11,000 millones de litros, 271 millones de litros y 4 millones de litros, respectivamente.

Por otra parte, estadísticas de la Secretaría de Economía muestran que en 2018 se importaron 203 millones de dólares en cerveza, de los cuales el 90 por ciento tuvieron

como origen Estados Unidos. Datos de USDA indican que los envíos del producto hacia México se incrementaron alrededor de 800 por ciento de 1993 a 2018.

La información de USDA también muestra que México se convirtió en el principal mercado exterior de la cerveza estadounidense en 2018, superando a Canadá que ocupó la segunda posición. De los 733 millones de dólares en cerveza que Estados Unidos exportó alrededor del 21 por ciento fueron remitidos hacia México. Canadá les compro el 16 por ciento aproximadamente.

Las exportaciones de cerveza, tequila y mezcal, al igual que las de algunos otros productos agroalimentarios, se han incrementado durante los últimos años; sin embargo, los envíos de México se encuentran centralizados hacia Estados Unidos en el marco del TLCAN, aún cuando se han suscrito acuerdos comerciales con otros países.

El problema de depender de un solo mercado se presenta cuando se establecen obstáculos (aranceles, cupos, entre otros) debido a alguna disputa comercial. Una reducción en las exportaciones mexicanas hacia Estado Unidos de algún producto primario tiene el potencial de afectar significativamente a productores y exportadores, e incluso a las economías de algunas regiones de nuestro país, por lo que es importante buscar diversificar nuestros mercados.