

Reporte del CEDRSSA

Producción y mercado de café en el mundo y en México

Noviembre de 2014

Contenido:

1. Introducción
2. El mercado del café a nivel mundial: producción, exportaciones, importaciones, consumo y precios
3. El mercado del café en México: producción, precios, exportaciones y consumo



1. Introducción

El café se cultiva principalmente en los países tropicales ubicados en América Latina, Asia y África. Los 2 tipos principales de café producido comercialmente son arábica y robusta.

Una vez cosechados los frutos, también llamados *café cereza*, deben procesarse para retirar la pulpa y el mucílago y así obtener el grano recubierto por un pergamino, denominado *café pergamino*. Después del secado o el lavado, el grano de café se encuentra aún encerrado en el núcleo del fruto y es necesario clasificarlo, con el fin de eliminar cualquier haba descompuesta, descolorada o dañada, la selección puede hacerse mecánicamente o manualmente. La última operación de preparación, que permite obtener el *café verde*, consiste en descascarillar los granos produciendo el café que se comercializa internacionalmente. En ocasiones las cáscaras se recuperan y se utilizan como combustible.

Es relevante mencionar que un cafeto joven necesita de tres a cuatro años para comenzar a producir frutos, por lo que la inversión en este cultivo es de mediano plazo. Las plantaciones pueden hacerse completamente al descubierto, lo que facilita la organización de las operaciones de cultivo y aumenta la producción frutal al aprovechar al máximo la radiación solar, siempre y cuando no haya otros factores limitantes como la fertilidad del suelo, la disponibilidad de agua, entre otros.

El café es uno de los principales productos agrícolas que se comercializan en los mercados internacionales y es importante en las exportaciones de los países productores. Actualmente, el café es el segundo commodity más comercializado en el mundo, sólo superado por el petróleo^a.

En el mercado internacional, en la etapa final de la cadena, el café se clasifica como un commodity, o sea, un bien genérico. Es importante señalar que la ausencia de una diferenciación, provoca que el precio de mercado sea más bajo que el de aquellos que si la hacen. De ahí que muchos productores estén optando por la producción de otros tipos de café, como lo es el caso del café orgánico.

^a <http://bestteneverything.com/top-ten-most-traded-commodities/>.

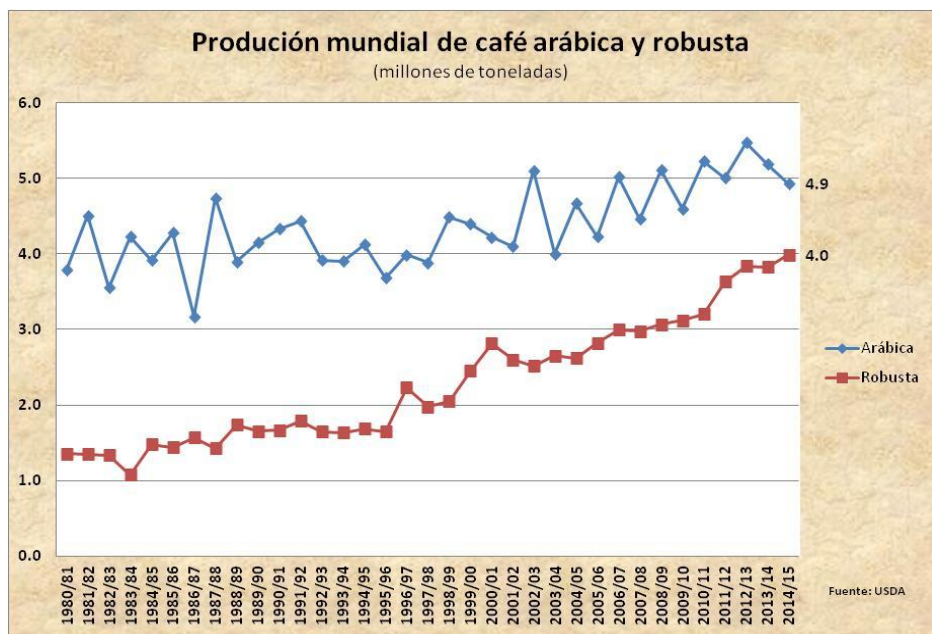
2. El mercado del café a nivel mundial

En la última década se observan tasas moderadas de crecimiento en la producción mundial de café a diferencia de lo que fueron las dos décadas previas a ésta. Los datos revelan que las mayores tasas de crecimiento, en los últimos cinco ciclos se encuentran en los países asiáticos, Vietnam y Malasia. En América los países que reflejan las mayores tasas son Colombia, Honduras y Perú, por lo tanto, se esperaría que estos países de América junto con los asiáticos antes mencionados continúen con estas tendencias. Adicionalmente, en los últimos cinco ciclos se observa que el mayor crecimiento del consumo proviene de países como Filipinas, Canadá y Rusia, y que la Unión Europea empieza a estabilizar el aumento en el consumo, mismo que se mostró creciente en la década pasada.

La frecuente volatilidad en los precios del café ha tenido consecuencias importantes para el comercio mundial de este cultivo. Las continuas bajas en los precios han afectado gravemente a los ingresos de todos los cafetaleros, no obstante lo anterior, los pequeños productores resienten mas dichas variaciones debido a que se ven sujetos a los precios que establecen los especuladores que comercializan el cultivo. En general, diversos factores económicos tales como los costos de producción, los precios internacionales y los cambios climatológicos, alteran la estructura del mercado mundial del café.

2.1 Producción

A nivel mundial la producción de café ha crecido 73% entre 1980 y 2014. El café robusta ha tenido mayor crecimiento que el arábica, con tasas de 194% y 30%, respectivamente. Actualmente la producción de café arábica representa

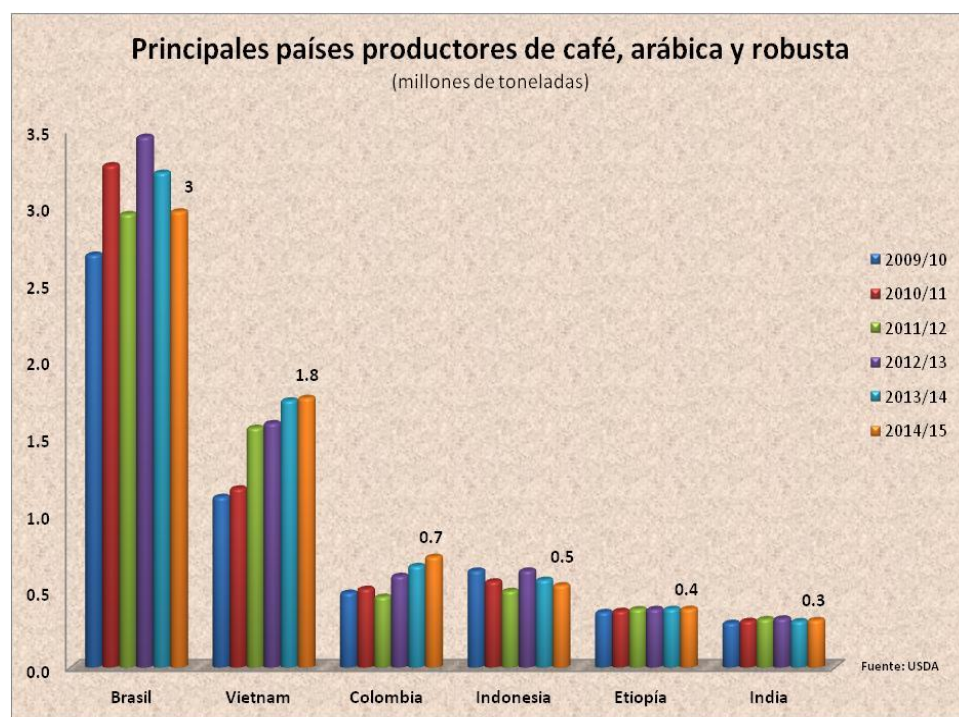


alrededor del 55% de la producción mundial y la de robusta compone el resto. En la década de los años ochenta, el café arábica llegó a representar el 80% de la producción total, sin embargo, la producción de este tipo de café ha crecido proporcionalmente menos que la de robusta.

Por las características específicas en la forma de cultivarse, alrededor de 70% la producción mundial de café proviene de pequeñas explotaciones familiares con superficies menores a 10 hectáreas, y de estas el 70% se cultiva en unidades de menos de 5 hectáreas^b.

Aunado a lo anterior, las características del cafeto dificultan la mecanización para la recolección del café, por lo que en su mayoría la cosecha es manual, empleando aproximadamente a 125 millones de personas en el mundo.

La producción actual de café se concentra en un reducido número de países. A nivel



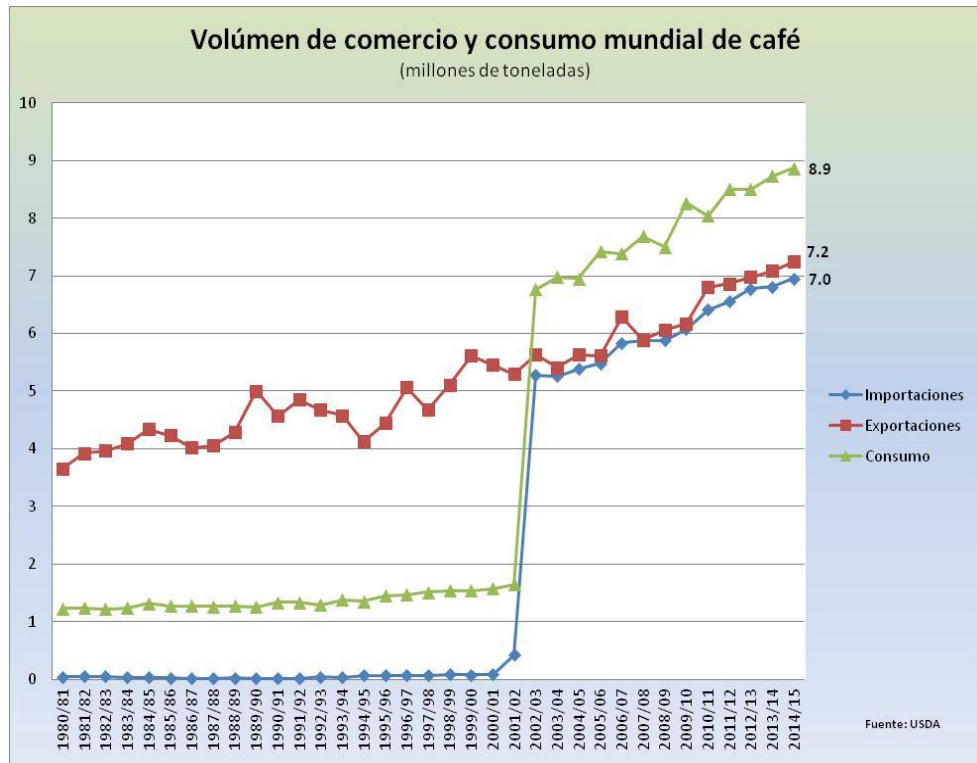
mundial, la estimación^c para el ciclo 2014/15 del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) es de una cosecha de 8.9 millones de toneladas de café arábica y robusta, de la cuales el 67% se encuentra en cuatro países:

Brasil contribuye con el 33%, Vietnam con el 20%, Colombia con el 8% e Indonesia con el 6 por ciento. Se espera que México contribuya con el 2.6% de la producción mundial para el ciclo 2014/15, para ubicarse como el décimo productor.

^b Le marché international du café, de la régulation à la libéralisation, Projet de loi autorisant l'accord international de 2001 sur le café.

^c La última estimación con fecha de noviembre de 2014 corresponde a junio del mismo año.

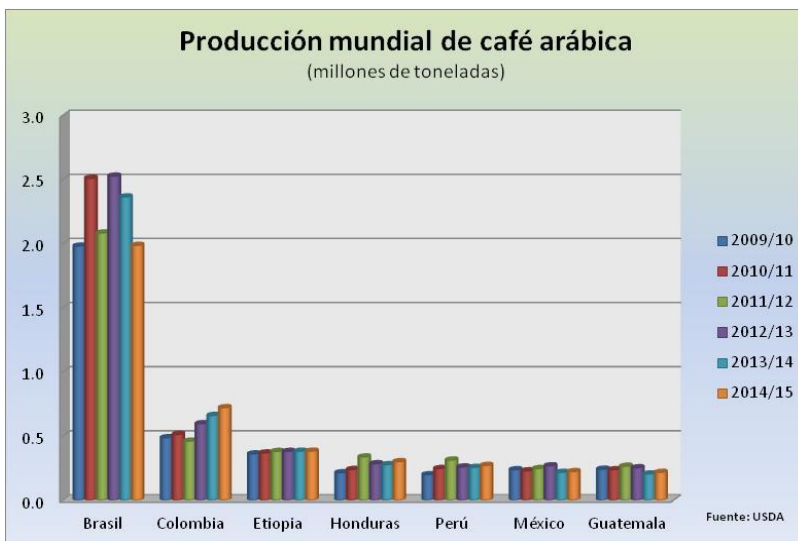
Con base en datos del USDA, en los últimos cinco periodos de cosecha, Brasil ha concentrado en promedio el 36% de la producción mundial de café arábica y robusta, y se prevé que para el ciclo 2014/15 refleje una caída de 8% en su producción respecto al ciclo anterior, como consecuencia de una fuerte sequía, por lo que la producción a nivel mundial se verá afectada a la baja a pesar de que Vietnam y Colombia reportarán cifras superiores a las del ciclo 2013/14.



Por lo que se refiere al comercio de café a nivel mundial, éste aumentó considerablemente en el periodo 1980-2014. Vale la pena destacar el elevado crecimiento que tuvieron tanto las importaciones como el consumo. Las primeras pasaron de 0.04 a 7 millones de toneladas y el consumo de 1.2 a 8.9 millones de toneladas, mostrando el salto más grande del año 2001 al 2002, como consecuencia de un incremento en las preferencias de los consumidores.

Café arábica

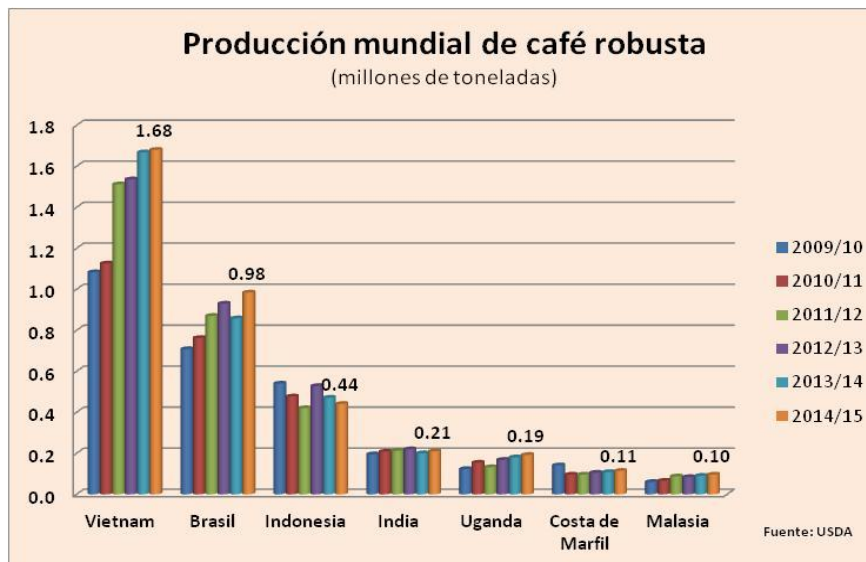
Como se comentó al inicio, la producción de café arábica es la que predomina en el



mercado. A nivel mundial el principal productor de este tipo de café es Brasil que concentra el 40% de la producción mundial, le siguen: Colombia con el 15% y Etiopia con el 8 por ciento. México es el sexto productor de esta variedad, aportando el 5% de la producción mundial para el ciclo 2014/15.

Café robusta

A nivel mundial, el principal productor de café robusta es Vietnam que concentra el 42% de la producción, seguido por Brasil quien aporta el 25% de este tipo de café. Vale la pena destacar que el cultivo del café en Vietnam no es realmente tradicional. La producción de este país en 1987 lo ubicaba en la posición número 31 en el mundo. Sin embargo, este país gana la primera posición como productor de robusta como resultado de las políticas fomentadas por el Banco Mundial a finales de los años ochenta y principios de los noventa, y de las condiciones climáticas favorables para su

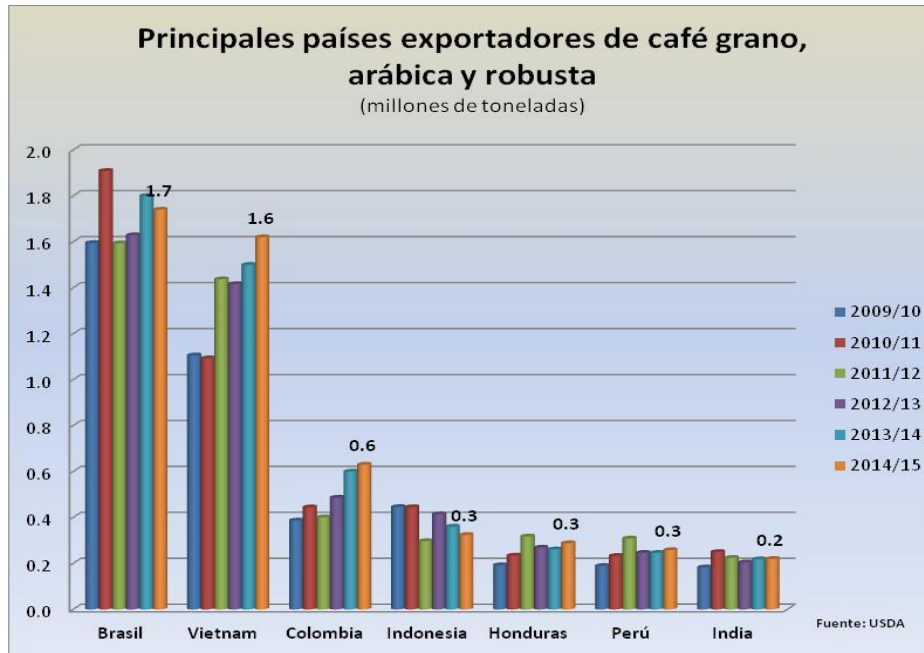


cultivo. El cultivo de café en Vietnam ha tenido una rápida evolución, en 1980 se sembraban 20 mil hectáreas de café y hoy en día 571 mil. Adicionalmente, la producción en 1980 era de 5 mil toneladas aproximadamente y actualmente es de 1.68

millones de toneladas. Este éxito en la producción se debe en parte al incremento en la superficie sembrada, pero también al incremento en los rendimientos que obedece al intenso uso de fertilizantes.

2.2 Exportaciones

En relación con los principales países exportadores, los datos del USDA reflejan que el



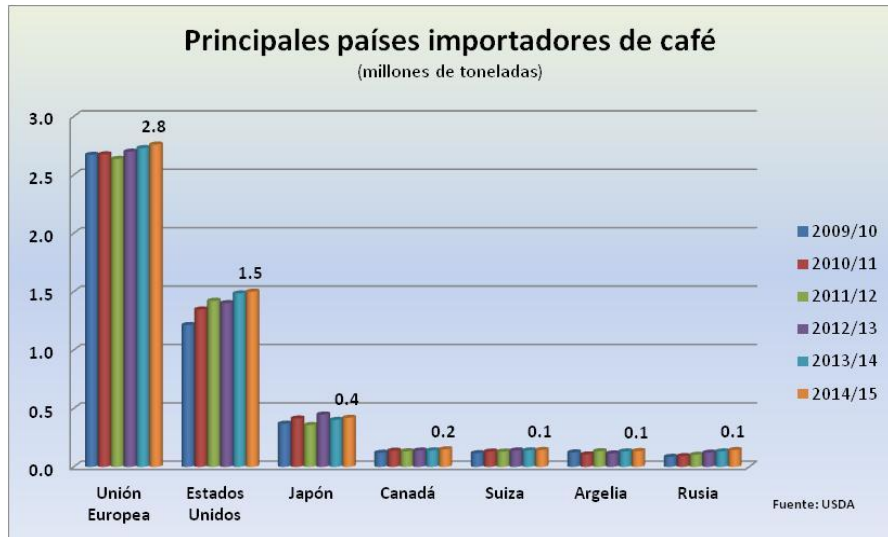
52% de las exportaciones del ciclo 2014/15 se realizarán por dos países: Brasil contribuirá con el 27% y Vietnam con el 25 por ciento. Se espera que el volumen de exportaciones del ciclo 2014/15 supere en 2% al del ciclo previo.

Asimismo, se prevé que las exportaciones de Brasil disminuyan un 3% para el ciclo actual en relación con el anterior, esto debido a las cuestiones climáticas que han provocado fuertes sequías. Por su parte se espera un incremento en las exportaciones de Vietnam y Colombia de 8 y 4 por ciento, respectivamente, así como aumentos considerables de algunos otros países de Centro y Sudamérica como El Salvador, Honduras, Guatemala y Perú.

2.3 Importaciones

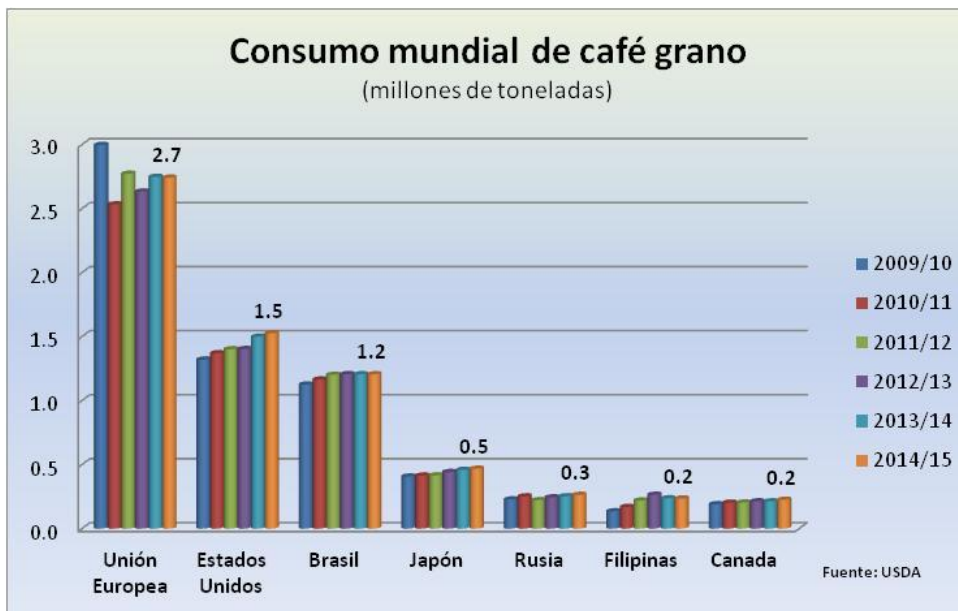
Estimaciones de la misma fuente señalan que el 69% de las importaciones en el periodo 2014/15 se concentrarán en la Unión Europea (45%) y en Estados Unidos (24%). Por su parte, los países con los mayores niveles de importaciones en los últimos cinco ciclos se muestran estables en cuanto a sus volúmenes de compra, no así los países con menores niveles, pero ubicados dentro de los primeros 10 lugares, que

presentan incrementos sustanciales en sus importaciones para el ciclo 2014/15 en relación con los volúmenes que presentaron en el ciclo 2013/14, tal es el caso de: Australia, China, Malasia y Corea del Sur.



2.4 Consumo

El consumo mundial del café ha crecido constantemente en las últimas décadas. Las estadísticas del USDA reportaron un consumo de 1.2 millones de toneladas en el ciclo 1980/81 y señalan un volumen de 8.9 millones de toneladas en para el ciclo 2014/15. A su vez, los datos sobre el consumo apuntan hacia una demanda que se ha tornado un

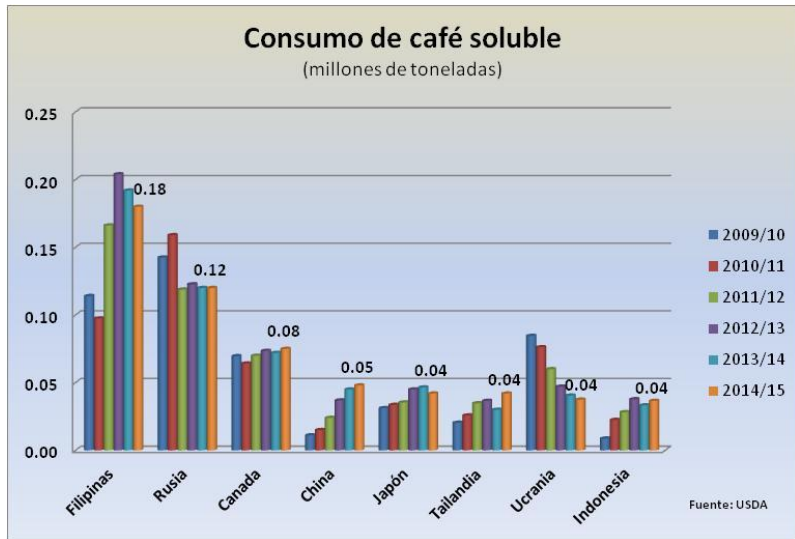


tanto compleja. Por un lado, se presenta un crecimiento lento del consumo en los importadores tradicionales de café en grano más importantes. Por otro lado, se experimenta una fuerte demanda en tres segmentos de la

demanda: cafés diferenciados y de alta calidad; café soluble; y, café y bebidas preparadas.

Cabe destacar que la demanda mundial de café ha mostrado notables diferencias regionales. Mientras que en la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Brasil el consumo crece lentamente, en los mercados emergentes de Asia y Rusia, que no son países tradicionalmente consumidores de café, se observa un rápido crecimiento de la demanda.

En este contexto, el alza del comercio mundial de los últimos años se ha visto reforzada en buena medida por las tendencias occidentales en el consumo de café, lo que ha provocado que estas preferencias sean adoptadas crecientemente en países de reciente apertura a la globalización. Este crecimiento en la demanda, se ha reflejado sobre todo para el café soluble. Tal es el caso del aumento en su consumo en países como: Filipinas, Rusia, China, Japón, Tailandia e Indonesia, que presentan las mayores tasas de crecimiento en el consumo de café soluble a nivel mundial.



2.5 Precios

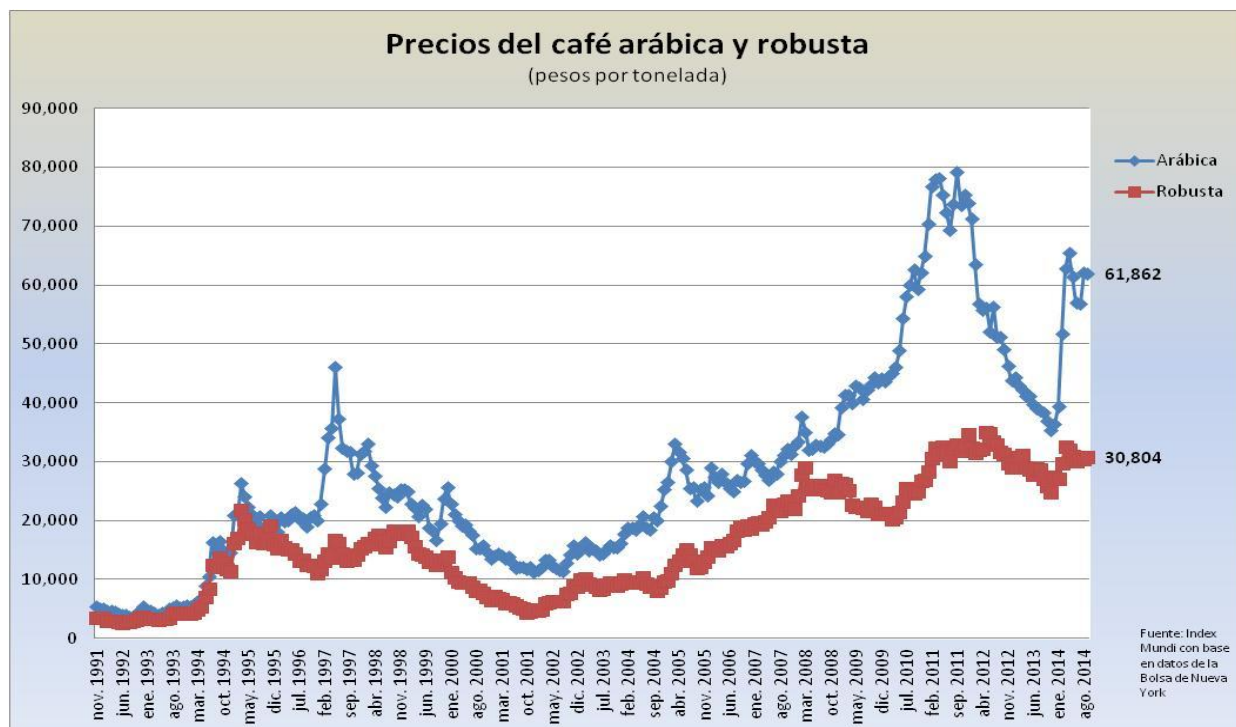
La década de los ochentas marcó un cambio en la producción cafetalera del mundo, y las consecuencias para los productores fueron drásticas. La resolución de 1989 de la Organización Internacional del Café (OIC) abandonó el sistema de cuotas que permitía el control de la oferta mundial del grano y en su lugar el mercado se volvió el determinante fundamental para la actividad cafetalera. Aunado a lo anterior, el fuerte crecimiento de la producción de Vietnam, provocó una crisis cafetalera.

Las nuevas reglas del mercado impuestas a los países productores trajeron consigo una gran volatilidad en los precios internacionales, lo que a su vez condujo a una gran crisis en la mayoría de los países productores. Al interior del sector, la crisis del café llevó a la reconfiguración de la estructura productiva a favor de los productores que

lograron ubicarse en algún nicho de mercado, ya sea con cafés de especialidad, comercio justo u otro esquema de posicionamiento. Además de la disminución en la participación de los productores de café verde de exportación cuya producción tradicionalmente no alcanzaba eslabones más altos que le agregaran valor al producto.

Actualmente, la fijación de los precios del café en cada uno de los países productores se hace siguiendo la evolución del mercado internacional; el precio mayormente referido es el de la bolsa de Nueva York. Este hecho resulta contrastante toda vez que como se comentó en párrafos previos, el café es producido en su mayoría por pequeños productores y empresas familiares.

Como se observa en la siguiente gráfica, la volatilidad permea los precios tanto del café arábica como del robusta. En general, son varios aspectos los que marcan dicha variabilidad, entre los que destacan: las condiciones de oferta y demanda, las preferencias de los consumidores, los niveles de inventarios, las condiciones climatológicas cada vez más extremas, las especulaciones con los precios cotizados en la bolsa, así como la posición de los principales países productores.



Es relevante mencionar que para el café robusta, la sola presencia de Vietnam en la comercialización del grano puede ser un factor que afecte las variaciones en los

precios, tal como sucedió a mediados de la década de los noventa, cuando este país empezó a tener una fuerte presencia en el comercio mundial, provocando que con la excesiva producción, los precios de café robusta fueran a la baja. Por el contrario, cuando empezó a estabilizarse la producción del café vietnamita después del año 2001, los precios empezaron a recuperarse, además de que las fuertes presiones de la demanda, debido a las preferencias de los consumidores por la bebida, lograron que los precios retomaran una tendencia a la alza.

Al igual que sucede con la comercialización de otros productos agrícolas, el comercio de café implica, la mayoría de veces, un intercambio inequitativo en detrimento de los productores frente a los intermediarios o las grandes empresas comercializadoras; es por ello que surge lo que se denomina *café de comercio justo*, que se refiere a que a través de precios previamente establecidos, se garantiza a los pequeños productores un precio mínimo. Este mecanismo ha buscado dar valor agregado al producto a través de la diferenciación, satisfaciendo el gusto de los consumidores que están dispuestos a pagar un sobreprecio. Actualmente, existen programas reconocidos en el mercado para transferir algunos beneficios y mejorar el precio final del producto a través de la cadena de valor, dentro de los que se encuentran:

- El café orgánico certificado que requiere de estrictos estándares de certificación, ya que los consumidores se preocupan por la salud y el respeto al medio ambiente.
- Marcas ecológicas que apoyan proyectos de productores, como Rainforest Alliance que trabaja a través de una red promoviendo la agricultura sustentable para desarrollar mejores prácticas para la agricultura, incorporando aspectos sociales y ambientales.
- Fair Trade o Comercio Justo, que obliga a una certificación, que explícitamente prohíbe la explotación infantil y promueve la igualdad entre los géneros.
- La etiqueta Max Havelaar promueve que los compradores se comprometan a comprar el café a un precio mínimo incluso aunque los precios mundiales sean inferiores a este límite máximo.

El último caso mencionado, que es la etiqueta Max Havelaar, permitió que numerosos pequeños productores mejoraran sus condiciones de vida y no se quedaran en la miseria durante la crisis del café en el año de 1997 cuando inicio una gran caída de los

precios, causada, entre otros factores por un exceso de producción, y que provocó que el precio de compra cayera por debajo del costo de producción.

En este contexto, vale la pena destacar que se utilizan varias clasificaciones para etiquetar el café producido bajo ciertos estándares ambientales. Por ejemplo, el bird-friendly o el shade-grown se producen en regiones en donde la sombra natural (producida por los árboles) se utiliza para proteger las plantas del café durante parte de la estación de crecimiento. El café orgánico se produce bajo estrictas pautas de certificación, y se produce sin utilizar pesticidas artificiales potencialmente dañinos. El café convencional es el cultivo agrícola en el que más pesticidas se utilizan seguido por el algodón.

3. El mercado del café en México

El cultivo del café, es una de las actividades más importantes dentro de la agricultura mexicana, tanto por el número de productores que intervienen, como por su importancia económica en los ingresos que se generan como producto de su exportación. No obstante el nivel de ingresos que genera este cultivo, sus productores, principalmente los pequeños, enfrentan una serie de problemas que tienen que ver con sus condiciones de vida y producción. Aunado a lo anterior, el minifundio es una condición que caracteriza la cafecultura en México. Con base en datos del padrón cafetalero del año 2013 publicado por la SAGARPA, el tamaño promedio de los terrenos dedicados al cultivo del café es de 1.5 hectáreas. En este sentido:

“...en los últimos 30 años, los predios cafetaleros del país han tenido un proceso sostenido de atomización, la superficie promedio por productor en 1978 era de 3.48 hectáreas y en 2004 se redujo a 1.38 hectáreas. Este fenómeno responde principalmente a la costumbre de subdividir los predios para heredar las tierras entre los hijos y, en los últimos años, a la expectativa de recibir transferencias de los programas gubernamentales. Sin embargo, muchos pequeños productores rurales se incorporaron a la producción, aumentando el área sembrada que mostró un crecimiento de 1989-1993 de 4.6 %, destacándose Chiapas con crecimiento de 36.2 por ciento. Contradictoriamente la producción tuvo en el mismo periodo una disminución acumulada del 16%. Dicha situación está íntimamente relacionada con la caída en el rendimiento que ha sufrido la producción de café en los últimos años, de manera

particular en los estados de Chiapas y Oaxaca, en donde el decremento fue de 28.72% y 18.72% respectivamente”^d.

3.1 Producción

En México se cultivan dos variedades de café: arábica, robusta. Cabe mencionar que en los últimos años, la producción de café orgánico se ha vuelto relevante toda vez que los productores han buscado aminorar el riesgo que prevalece en los precios del café arábica y robusta, por lo que a través de la diferenciación de la producción han logrado mejor nivel y mayor estabilidad en los precios. Actualmente, México es el segundo productor de café orgánico a nivel mundial, solamente superado por Perú. Con base en información de la Secretaría de Economía, se sabe que “...en una década, la superficie dedicada a la producción de orgánicos pasó de 50 mil a 400 mil hectáreas, y las ventas de dichos productos generan 400 millones de dólares al año. El café orgánico representa el 50% de los productos orgánicos en el país”^e.

Con base en datos del SIAP, se tiene que durante las últimas tres décadas, se han producido en promedio cerca de 1.5 millones de toneladas anuales de café cereza, en una extensión aproximada de 746 mil hectáreas, lo que representa casi el 4% de la superficie sembrada a nivel nacional.

Producción nacional de café cereza 1980-2013 (miles de toneladas)											
ESTADO	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	Promedio
Chiapas	440	658	586	635	558	637	547	546	533	499	566
Veracruz	283	415	407	294	515	323	374	335	369	365	361
Puebla	117	224	124	284	401	344	136	100	203	137	240
Oaxaca	147	242	353	300	179	157	155	157	117	130	203
Resto de entidades	184	78	170	212	185	137	121	149	114	127	148
Nacional	1,170	1,616	1,641	1,726	1,837	1,599	1,332	1,288	1,337	1,258	1,517

Fuente: Elaboración propia con datos del SIAP

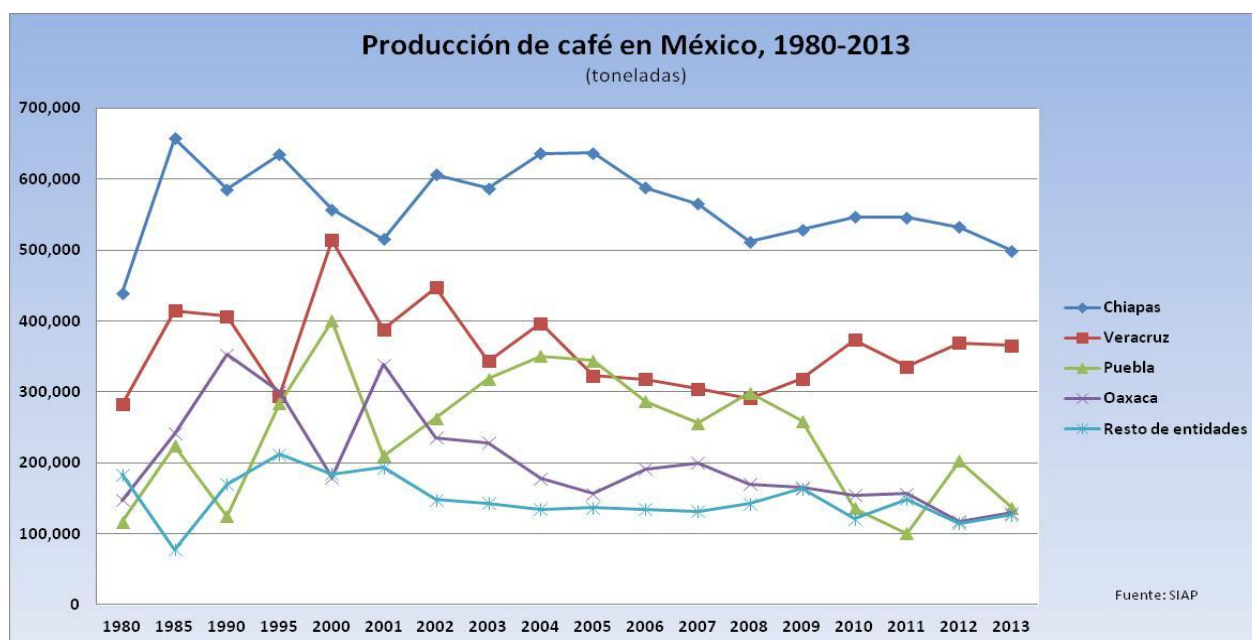
El 61% de la producción de este cultivo durante el periodo 1980-2013 se concentró en dos estados: Chiapas contribuyó con el 37% y Veracruz con el 24%.

En el año 2013, el café cereza ocupó el 3% de la superficie sembrada total y generó el 2% del valor de la producción agrícola nacional.

^d La producción orgánica de café en la Reserva del Triunfo, trayectoria, retos y prospectiva. Magda E. Jan Arquello, María Encarnación Quesada Herrera. Tecnológico de Monterrey, Arizona State University, Instituto Global para la Sostenibilidad.

^e http://www.economia.com.mx/10_sectores_donde_mexico_manda.htm

La producción de café en México ha disminuido en las últimas tres décadas, debido entre otras causas, a la disminución en el precio internacional, a la caída en el rendimiento por el agotamiento de los cafetos, a los altos costos que enfrentan los productores y a plagas como la roya, que actualmente afecta al cultivo y que la OIC señala como la peor afectación desde que ésta hizo su aparición en Centroamérica en el año de 1976.



En la actualidad, la producción de café en México está determinada principalmente por pequeños productores, que en buena medida han adoptado nuevas prácticas tecnológicas que mejoran sus cultivos y prácticas eficientes en la comercialización que les permite llegar al consumidor final. Es decir, prácticas que les permite diferenciar su producto con la finalidad de que sea reconocido por el mercado.

En especial, en los últimos años, México ha implementado prácticas en la cafecultura que han transformado los procesos y provocado una reconversión productiva, incrementando rendimientos, reduciendo la edad promedio de crecimiento de las plantas y aumentando la densidad por hectárea en el cultivo, además de introducir algún tipo de diferenciación; ya sea café orgánico, de especialidad, amable con el medio ambiente, programas de captura de carbono, café forestal, etc. Los productores han aprendido a acercarse al mercado y conocer más sobre el comportamiento y gusto de los consumidores, por segmentos, regiones y países.

En México, la producción de café del ciclo 2013-2014 se vislumbra como la más baja de los últimos 40 años. Las causas de estos resultados son varias, vale la pena destacar la falta de una estrategia contundente para afrontar el problema de la roya, enfermedad que provocó una caída de casi 50% en las cosechas de Chiapas (estado que aporta más de la tercera parte de la oferta nacional) y que se extendió a Oaxaca y a la región centro de Veracruz. Este problema se agudiza si consideramos que con base en datos del último Censo Agropecuario 2007:

“...de las 350 mil Unidades de Producción (UP) con café, 56.6% son hablantes de lengua indígena. Esta población es dueña del 43.9% de la superficie con café y cosechan el 40.3% del volumen de la producción. Difícilmente vamos a encontrar una importancia mayor de la población indígena en la producción de algún otro cultivo. Adicionalmente, los municipios cafetaleros se caracterizan por la pobreza de su población, 7 de cada 10 habitantes viven en condiciones de alta y muy alta marginación”^f. En este contexto, hay un empobrecimiento preocupante en las regiones cafetaleras por la caída de la producción, lo que ocasiona falta de trabajo y por ende de ingresos.

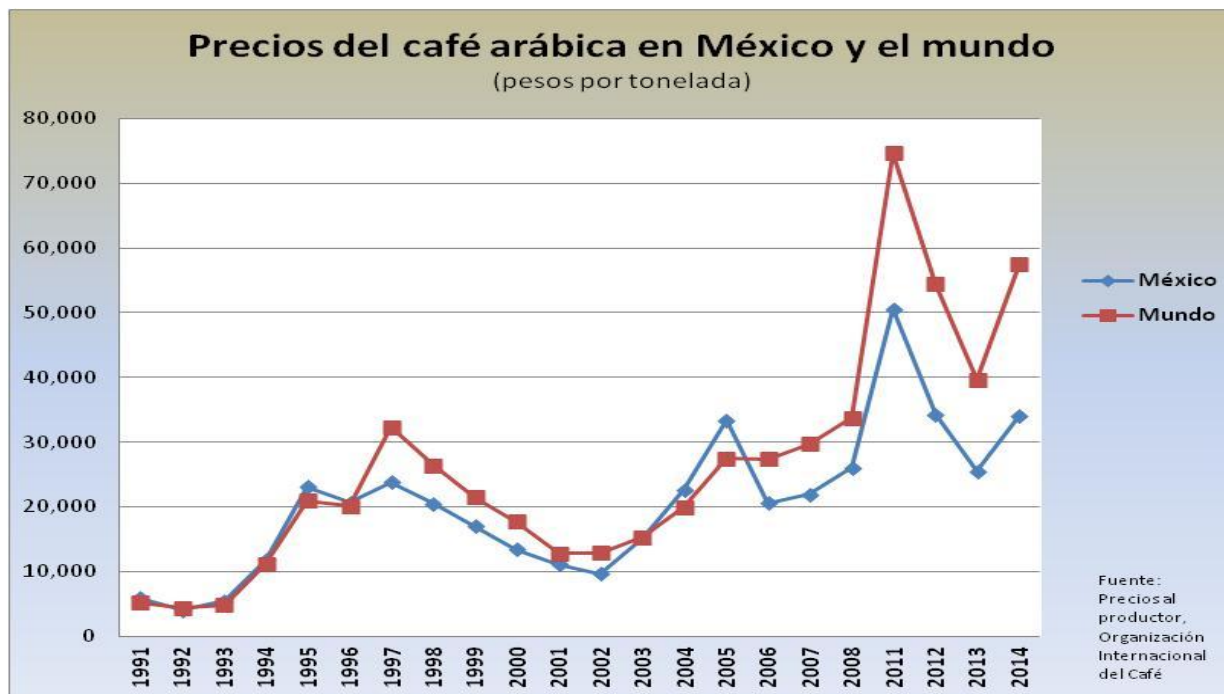
Finalmente, vale la pena mencionar que la problemática a atender no está solamente en los pequeños productores, sino que también en los productores de café orgánico, quienes en ocasiones no consiguen los beneficios de sobrepuestos porque no pueden cubrir el costo efectivo de un proceso de certificación. Adicionalmente, el registro de comercio justo, del que se habló con anterioridad, solo acepta organizaciones del sector social, por lo que los medianos productores no cuentan con posibilidades como los pequeños productores, ni obtienen los beneficios, ni oportunidades de los grandes productores.

3.2 Precios

La volatilidad en los precios del café es un factor que afecta a los ingresos de los productores, sobre todo a aquellos que están directamente vinculados al intercambio comercial en los mercados internacionales. Como se observa en la siguiente gráfica, el precio mundial que se observa en las cotizaciones sigue una tendencia similar a la que se tiene para los precios nacionales. Es relevante comentar que el diferencial que se observa a lo largo de las últimas dos décadas es de aproximadamente un 15% en promedio en detrimento de los precios de café mexicano. Sin embargo, en los últimos 5

^f Los productores de café en México: problemática y ejercicio del presupuesto. Héctor Manuel Robles Berlanga. Woodrow Wilson International Center for Scholars, Mexican Rural Development Research Reports, 2011.

años este diferencial tiende a hacerse más grande, ubicando al precio del café nacional en promedio 30% por debajo del precio internacional.



Finalmente, es relevante mencionar que si bien la variabilidad en los precios del café en México obedece a cuestiones relacionadas con los precios internacionales y con la oferta y la demanda del producto, también existen ciertos cambios estructurales en los últimos años, que han alterado de manera significativa el mercado del café y por ende el precio. En primera instancia, está el aumento en cantidad y calidad de la producción de café brasileño y de los cafés vietnamitas, sobretodo. En segundo lugar los mercados cambios en la demanda, como el crecimiento del interés por productos diferenciados.

3.3 Exportaciones

La producción de café en México ha mantenido una tendencia descendente, junto con las exportaciones, cediendo espacio a países competidores como Vietnam, quien en los últimos años se ha convertido en el segundo productor y exportador mundial. A la par, algunos países centroamericanos y Perú han tenido una dinámica de crecimiento ascendente en sus exportaciones, debido a que han incrementado su calidad y también han incursionado en el mercado de cafés diferenciados como el café orgánico.

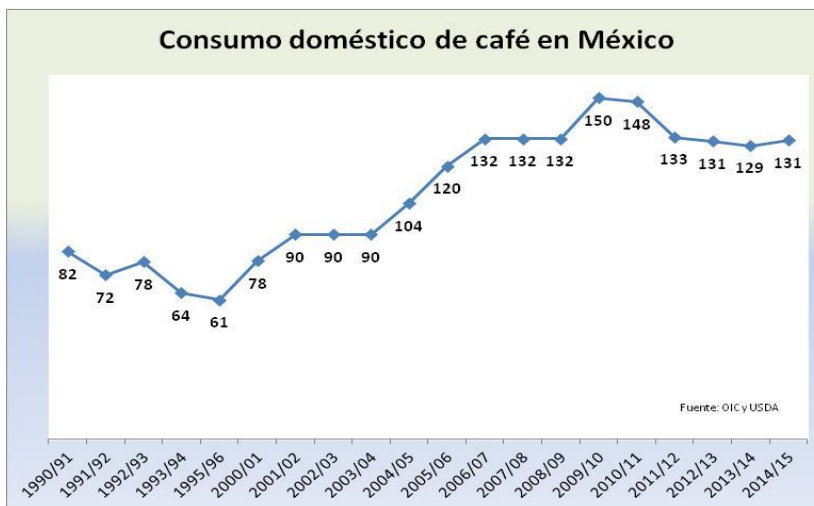
Desde los años noventa México ha tenido una producción de 0.3 millones de toneladas en promedio y ha exportado en promedio el 70% de su producción. La disminución en

los últimos dos ciclos en las exportaciones señalan una posible pérdida de mercados no sólo frente a los grandes competidores sino también frente a los competidores emergentes.

“El café de México ha perdido participación en los principales mercados externos y su exportación ha disminuido desde el año 2000. Su principal cliente ha sido Estados Unidos, país que absorbe alrededor del 78% de sus exportaciones y donde ha caído de ser su primero o segundo proveedor a ser el quinto o sexto. Igualmente, entre 1997 y 2003 de 20 países a los que México vendió café, los volúmenes disminuyeron en 17 de ellos”⁹.



3.4 Consumo



El consumo doméstico de café en México presenta un patrón similar al que se observa para algunos países europeos, reflejando altas tasas a partir del año 2000 y mostrándose casi estable en los últimos 4 años.

No obstante lo anterior, en el 2008, México se ubicó en

⁹ Proyecto Evaluación Alianza para el Campo 2005: Análisis prospectivo de política cafetalera, FAO- SAGARPA, Octubre de 2006.

el lugar 69 a nivel mundial en el consumo de este grano, con un consumo de 1.2 kg per cápita al año.

Finalmente, al igual que sucede en el resto del mundo, en México se observa un crecimiento en la tendencia al consumo de cafés diferenciados. En este sentido habría que replantear la producción actual de café y enfocarla en una producción no convencional, no sólo para abastecer el mercado interno, sino también para comercializar este tipo de productos, que son bien valorados en mercados internacionales. Para ello es necesario generar apoyos y políticas enfocados a esta finalidad, toda vez que la estructura productiva de México se encuentra concentrada en los pequeños productores, muchos de los cuales están en zonas con poca infraestructura.

