



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**

LXIV LEGISLATURA



CEDRSSA

Centro de Estudios para el Desarrollo
Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria

REPORTE

LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO DEL CACAO Y PRINCIPALES DERIVADOS EN MÉXICO

PALACIO LEGISLATIVO DE SAN LÁZARO,
CIUDAD DE MÉXICO
SEPTIEMBRE 2020





ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Producción en México y en el mundo	2
3. El comercio internacional del cacao y productos	8
3.1. El Comercio global.....	8
3.2. El comercio de chocolates y sus preparados	9
3.3. El comercio de cacao en grano	14
4. La Organización Internacional del Cacao y México	17
5. Comentarios finales.....	19

1. INTRODUCCIÓN

La producción de cacao en grano en México ha caído significativamente desde 2003, debido principalmente a la edad avanzada de las plantaciones, y a las plagas y enfermedades.

Por otra parte, la producción industrial de chocolates y sus preparados, que son productos del cacao, se ha incrementado sustancialmente; impulsada por las exportaciones hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). A través de los años México ha llegado a ser un destacado productor y exportador de chocolates y sus preparados.

Las importaciones de cacao en grano han tenido que incrementarse para cubrir la demanda del insumo en la producción de chocolates, debido a la cosecha insuficiente en el territorio nacional.

En el siguiente reporte se presenta un análisis sobre la producción y el comercio del cacao y principales derivados en México, para lo cual el documento se divide en 5 secciones principales.

En esta primera sección se hace la introducción al reporte, mientras que en la segunda se valora la producción de cacao en grano en México y en el mundo, para lo cual también se toma en consideración los datos individuales sobre las entidades federativas del país. Se evalúa la producción mundial de molienda de cacao en grano.

En la tercera parte del documento se analiza el comercio mundial y de México en particular, de chocolates y de cacao en grano. El comercio de México con Estados Unidos de chocolates se ha intensificado significativamente en el marco del TLCAN, por lo que se hace énfasis en ese intercambio en el análisis.

En la cuarta sección se mencionan brevemente las implicaciones de una posible membresía de México a la Organización Internacional del Cacao, mientras que en la última parte del reporte se presentan los comentarios finales.

2. PRODUCCIÓN EN MÉXICO Y EN EL MUNDO

Según estadísticas de la Organización Mundial del Cacao (ICCO por sus siglas en inglés), a la cual se hace referencia más adelante en este documento, México ocupa el decimotercer lugar en la producción de cacao en grano a nivel mundial. El país contribuyó con casi 28 mil 500 toneladas, de las 4 millones 780 mil toneladas que se produjeron en el orbe en el ciclo agrícola 2018/2019.

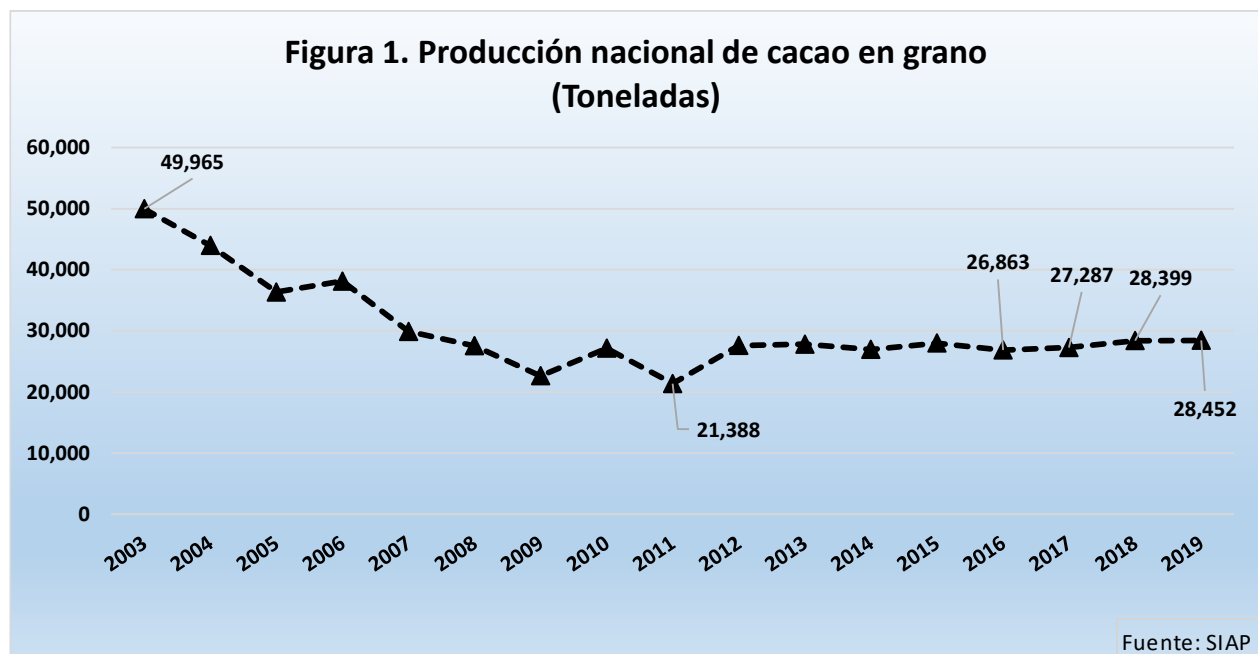
Como se muestra en el Cuadro 1, Costal de Marfil es el principal país productor de cacao, con 2 millones 154 mil toneladas, que representó el 45% de la producción mundial en 2018/2019. Nótese que las primeras 5 naciones del Cuadro 1 (Costa de Marfil, Ghana, Ecuador, Camerún y Nigeria) contribuyeron con un poco más de 80% de la producción mundial de cacao en grano.

Cuadro 1. Principales países productores de cacao en grano (a)			
(Miles de toneladas)			
País	2017/2018	2018/2019 (b)	2019/2020 (c)
Costa de Marfil	1,964.0	2,154.4	2,130.0
Ghana	904.7	811.7	801.5
Ecuador	286.6	322.1	328.0
Camerún	249.9	280.0	290.0
Nigeria	250.0	270.0	250.0
Indonesia	240.0	220.0	200.0
Brasil	204.2	175.7	190.0
Perú	134.3	130.0	125.0
República Dominicana	84.6	75.0	75.0
Colombia	55.0	60.0	60.0
Papúa Nueva Guinea	35.8	36.0	35.0
Uganda	35.0	35.0	35.0
México	28.4	28.5	30.0
Otros	175.3	181.3	174.6
Total mundial	4,647.8	4,779.7	4,724.1
(a) Se refiere al año cacaotero, del 1 de octubre al 30 de septiembre			
(b) Estimaciones			
(c) Previsiones			
Fuente: Organización Internacional del Cacao			

El cacao en México tiene sus orígenes desde la época prehispánica, como es bien sabido; sin embargo, la producción nacional ha decrecido desde 2003, como se muestra en la Figura 1.

En 2003 se produjeron en el país casi 50 mil toneladas de cacao; sin embargo, en 2019 la cosecha fue de apenas 28 mil 452 toneladas, por lo que hubo una caída de 43% en la producción nacional. La Tasa Media Anual de Crecimiento (TMAC) de la producción fue de -3.5% durante el mismo periodo.

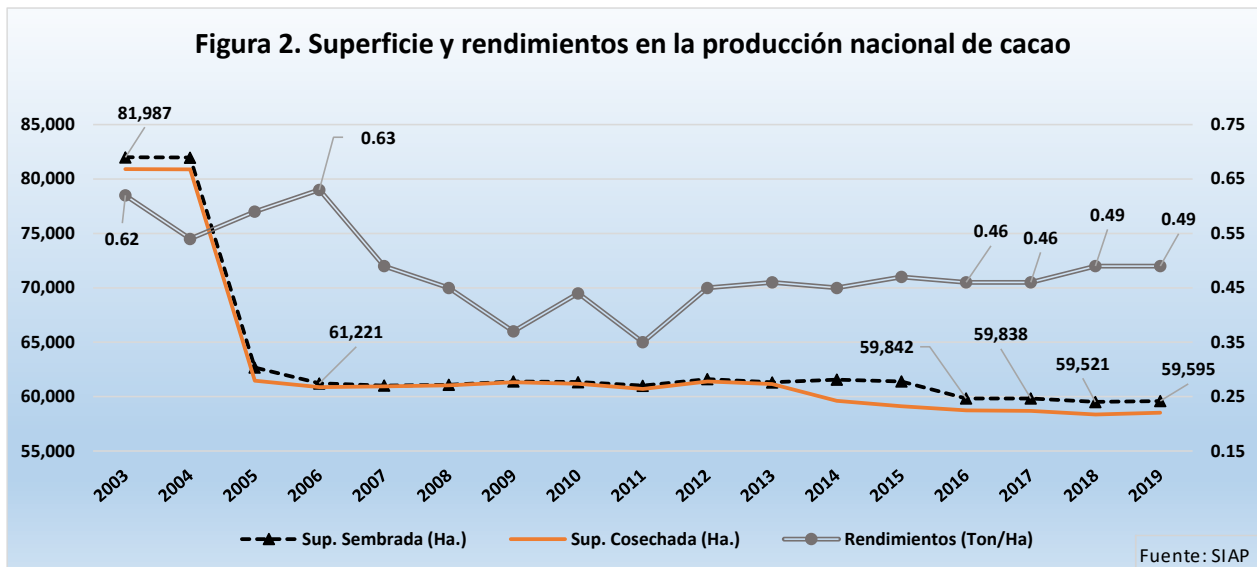
Nótese, sin embargo, que la cosecha nacional se ha incrementado ligeramente los últimos años, aun cuando no se han alcanzado los niveles de 2003. En 2016 la cosecha fue de 26 mil 863 toneladas, mientras que en 2019 se produjeron 28 mil 452 toneladas.



La edad avanzada de las plantaciones, así como las plagas y enfermedades, son algunos de los factores más importantes que han conllevado a menores rendimientos y a una reducción en la superficie dedicada al cultivo del cacao. De 2003 a 2019 los rendimientos promedio en la producción nacional pasaron de 0.62 a 0.46 toneladas

por hectárea, mientras que la superficie sembrado decreció de 81 mil 987 a 59 mil 595 hectáreas.

Hay que destacar, sin embargo, que los rendimientos se incrementaron de 0.46 toneladas por hectárea en 2016 a 0.49 en 2019, lo cual parece explicar el ligero repunte en la producción durante los últimos años en el país.



Tabasco históricamente ha sido el principal productor de cacao en México. En 2019 el estado contribuyó con el 64% de las 28 mil 452 toneladas que se produjeron en México. Chiapas y Guerrero aportaron el 35% y el 1%, respectivamente, de la cosecha nacional.

De 2003 a 2019 la superficie sembrada cayó en los dos principales estados productores. En Tabasco el cambio fue de 60 mil 106 a 40 mil 913 hectáreas, por lo que la caída fue de 32%, mientras que en Chiapas se sembraron casi 3 mil hectáreas menos, que significó una disminución del 14%.

Asimismo, en Tabasco los rendimientos en la producción de cacao disminuyeron de 0.55 a 0.45 toneladas por hectárea, es decir la caída fue de alrededor de 18%; en Chiapas, de 0.82 a 0.57 toneladas por hectárea, es decir la disminución fue de 31% de 2003 a 2019.

Cuadro 2. Datos básicos sobre la producción de cacao en los diferentes estados

2003				2008			
Estado	Producción (Toneladas)	Sup. Sembrada (Hectáreas)	Rendimientos (Ton/Ha)	Estado	Producción (Toneladas)	Sup. Sembrada (Hectáreas)	Rendimientos (Ton/Ha)
Tabasco	32,947	60,106	0.55	Tabasco	19,438	41,029	0.47
Chiapas	16,746	21,351	0.82	Chiapas	7,900	19,781	0.40
Oaxaca	149	280	0.53	Guerrero	196	240	0.82
Guerrero	122	250	0.66	Oaxaca	14	43	0.70
Nacional	49,965	81,987	0.62	Nacional	27,549	61,092	0.45
2013				2019			
Estado	Producción (Toneladas)	Sup. Sembrada (Hectáreas)	Rendimientos (Ton/Ha)	Estado	Producción (Toneladas)	Sup. Sembrada (Hectáreas)	Rendimientos (Ton/Ha)
Tabasco	18,551	40,783	0.45	Tabasco	18,298	40,913	0.45
Chiapas	9,080	20,299	0.45	Chiapas	9,870	18,426	0.57
Guerrero	213	237	0.91	Guerrero	285	255	1.15
Nacional	27,844	61,319	0.46	Nacional	28,452	59,595	0.49

Fuente: SIAP

Cabe mencionar, sin embargo, que los rendimientos se incrementaron en Tabasco y Chiapas de 2016 a 2019, lo cual ha contribuido al ligero repunte en la producción nacional de cacao en grano, tal como se mencionó previamente.

El 29 de agosto de 2016 se publicó en el Diario Oficial la declaratoria general de protección de la denominación de origen “Cacao Grijalva”, la cual se refiere al cacao producido, bajo ciertos procesos, en la región Grijalva de Tabasco. Esta se encuentra integrada por tres subregiones productivas (Chontalpa, Sierra y Centro) que agrupan a 11 municipios (Cárdenas, Comalcalco, Cunduacán, Huimanguillo, Paraíso, Centro, Jalpa, Nacajuca, Jalapa, Tacotalpa y Teapa).

La denominación de origen al parecer ha conllevado a que se incremente el precio del cacao de Tabasco. En 2015 la diferencia entre el Precio Medio Rural de Chiapas y el de Tabasco era 4,425.53 pesos; sin embargo, en 2019 esa diferencia aumentó a 5,596.63 pesos, debido a que el precio en Tabasco subió en mayor proporción. Un mayor precio podría funcionar como un incentivo para que se produzcan más cacao en Tabasco, que es el principal estado productor en el país.

En el Cuadro 3 se muestran los principales países productores de molienda de cacao, que se refiere al proceso industrial de transformar el grano en productos derivados

del cacao, tales como la manteca, el licor, la torta y el polvo. Estos son insumos importantes en la elaboración de chocolates y confiterías.

Los datos de la ICCO indican que Costa de Marfil y Países Bajos fueron los principales productores de molienda a nivel mundial en el año cacaotero 2018/2019. El primero contribuyó con 605 mil toneladas de las 4 millones 784 mil toneladas que se produjeron; el segundo, con 600 mil toneladas.

Las primeras 10 naciones de la lista (Costa de Marfil, Países Bajos, Indonesia, Alemania, Estados Unidos, Malasia, Ghana, Brasil, Francia y España) aportaron el 77% de la producción mundial. México apenas produjo 50 mil toneladas, por lo que ocupó el lugar 21 en dicha clasificación de los principales países productores de molienda de cacao en grano.

Cuadro 3. Principales países productores de molienda de cacao en grano (a)

(Miles de toneladas)

País	2017/2018	2018/2019 (b)	2019/2020 (c)
Costa de Marfil	559.4	604.8	610.0
Países Bajos	585.0	600.0	590.0
Indonesia	483.0	487.4	480.0
Alemania	448.0	445.0	430.0
Estados Unidos	385.0	400.0	380.0
Malasia	236.3	326.8	330.0
Ghana	310.0	320.1	300.0
Brasil	230.5	235.2	230.0
Francia	152.0	150.0	140.0
España	100.0	100.0	90.0
Turquía	98.5	100.0	90.0
Bélgica	90.0	90.0	90.0
Singapur	90.0	89.2	80.0
Italia	82.4	82.2	70.0
Perú	58.1	66.4	60.0
Canadá	62.0	61.0	70.0
Reino Unido	60.0	60.0	55.0
Rusia	54.7	55.0	55.0
Camerún	53.1	55.0	55.0
Japón	55.0	53.7	53.0
México	50.0	50.0	50.0
Otros	342.1	351.8	326.9
Total mundial	4,585.1	4,783.6	4,634.9

(a) Se refiere al año cacaotero, del 1 de octubre al 30 de septiembre

(b) Estimaciones

(c) Previsiones

Fuente: Organización Internacional del Cacao

3. EL COMERCIO INTERNACIONAL DEL CACAO Y PRODUCTOS

Como se mencionó previamente, la producción nacional de cacao ha decrecido significativamente, aun cuando en los últimos años ha habido un pequeño repunte, por lo que se ha dependido crecientemente en las importaciones para cubrir las necesidades internas. En esta sección se analiza el comercio de México de cacao y productos derivados.

3.1. EL COMERCIO GLOBAL

En el Cuadro 4 se destacan las exportaciones de chocolates y sus preparados, las cuales se han venido incrementando los últimos años, particularmente hacia Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)¹. En el periodo 2018/2019 México exportó un poco más de 215 mil toneladas de chocolates y sus preparados.

Debido a la caída en la producción nacional, el país ha tenido que importar los insumos de cacao para cubrir la creciente demanda para uso industrial, particularmente para la elaboración de chocolates. En el periodo 2018/2019 se importaron 45 mil 708 toneladas de grano, 6 mil 898 toneladas de manteca, 25 mil 941 toneladas de polvo y torta, y 10 mil 700 toneladas de pasta/licor.

Las importaciones de chocolates y sus preparados también se han incrementado significativamente los últimos años, principalmente desde Estados Unidos en el marco del TLCAN. En el año agrícola 2018/2019 México importó 68 mil 692 toneladas de chocolates y sus preparados.

Aun cuando el país exporta grandes volúmenes de chocolates y sus preparados, los envíos de otros productos del cacao son poco representativos en el escenario mundial. En el periodo 2018/2019 México exportó 208 toneladas de grano, 6 mil 242 toneladas de manteca, 3 mil 839 toneladas de polvo y torta, y 782 toneladas de pasta/licor, tal como se muestra en el Cuadro 4.

¹ El TLCAN fue sustituido por el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que entró en vigor a partir del 1ero de julio de 2020.

Cuadro 4. Comercio de México de productos de cacao (a)						
(Toneladas)						
Producto	2016/2017		2017/2018		2018/2019	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Cacao en grano	571	44,264	230	40,417	208	45,708
Manteca de cacao	3,981	4,777	5,994	6,472	6,242	6,898
Cacao en polvo y torta de cacao	897	15,185	686	19,196	3,839	25,941
Pasta/licor de cacao	3,479	9,452	1,711	8,806	782	10,700
Chocolate y preparados de chocolate	239,227	172,603	194,378	67,714	215,036	68,692

(a) Se refiere al año cacaotero, del 1 de octubre al 30 de septiembre

Fuente: Organización Internacional del Cacao

3.2. EL COMERCIO DE CHOCOLATES Y SUS PREPARADOS

México es el principal país exportador de chocolates y sus preparados de América Latina, y ocupa el décimo lugar en la clasificación mundial, tal como se muestra en el Cuadro 5. El país vendió en los mercados internacionales 215 mil toneladas de los productos en el periodo 2018/2019.

Alemania, Bélgica y Países Bajos, los primeros tres países en la lista, exportaron 884 mil toneladas, 643 mil toneladas y 400 mil toneladas, respectivamente, de las 5 millones 882 mil toneladas que se colocaron en los mercados internacionales.

En América el principal país exportador fue Canadá, el cual ocupó el cuarto lugar en la clasificación mundial. El socio de México en el TLCAN vendió al exterior 377 mil toneladas de chocolates y sus preparados en el ciclo 2018/2019.

Cuadro 5. Principales países exportadores de chocolates y preparados de chocolate (a)

(Toneladas)

País	2016/2017	País	2017/2018	País	2018/2019
Alemania	820,736	Alemania	843,326	Alemania	884,326
Bélgica	590,338	Bélgica	641,469	Bélgica	642,508
Países Bajos	381,542	Países Bajos	399,080	Países Bajos	399,651
Canadá	363,162	Canadá	362,173	Canadá	377,098
Francia	321,424	Polonia	330,957	Polonia	346,405
Estados Unidos	308,641	Estados Unidos	316,528	Italia	333,291
Polonia	299,393	Francia	309,710	Estados Unidos	303,720
Italia	285,288	Italia	298,913	Francia	302,664
México	239,227	México	194,378	Rusia	217,614
Reino Unido	169,204	Rusia	177,297	México	215,036
Otros	1,676,705	Otros	1,758,209	Otros	1,859,269
Total mundial	5,455,660	Total mundial	5,632,040	Total mundial	5,881,582

(a) Se refiere al año cacaotero, del 1 de octubre al 30 de septiembre

Fuente: Organización Internacional del Cacao

Estados Unidos y Canadá fueron los principales destinos de las exportaciones de México de chocolates y sus preparados en el periodo 2018/2019. De las 215 mil toneladas que se exportaron, Estados Unidos adquirió el 90.3%; Canadá, el 3.4%, tal como se muestra en Cuadro 6.

De la misma manera, Estados Unidos y Canadá fueron los más importantes proveedores de México de dichos productos en el ciclo 2018/2019. Las importaciones de chocolates y sus preparados contabilizaron 68 mil 692 toneladas, de las cuales el 71% se originaron en Estados Unidos; el 16%, en Canadá.

Se adquirieron cantidades limitadas de los productos de otros países, tales como Alemania y Brasil, mientras que las exportaciones incluyeron destinos adicionales menos representativos, entre los que se encuentran Guatemala y Costa Rica (Cuadro 6).

En términos monetarios, las estadísticas de la Secretaría de Economía indican que las exportaciones e importaciones de chocolates y sus preparados contabilizaron más de 650 millones de dólares y de 290 millones de dólares, respectivamente, en el año cacaotero 2018/2019.

Cuadro 6. Comercio de México de chocolates y preparados de chocolate, 2018/2019

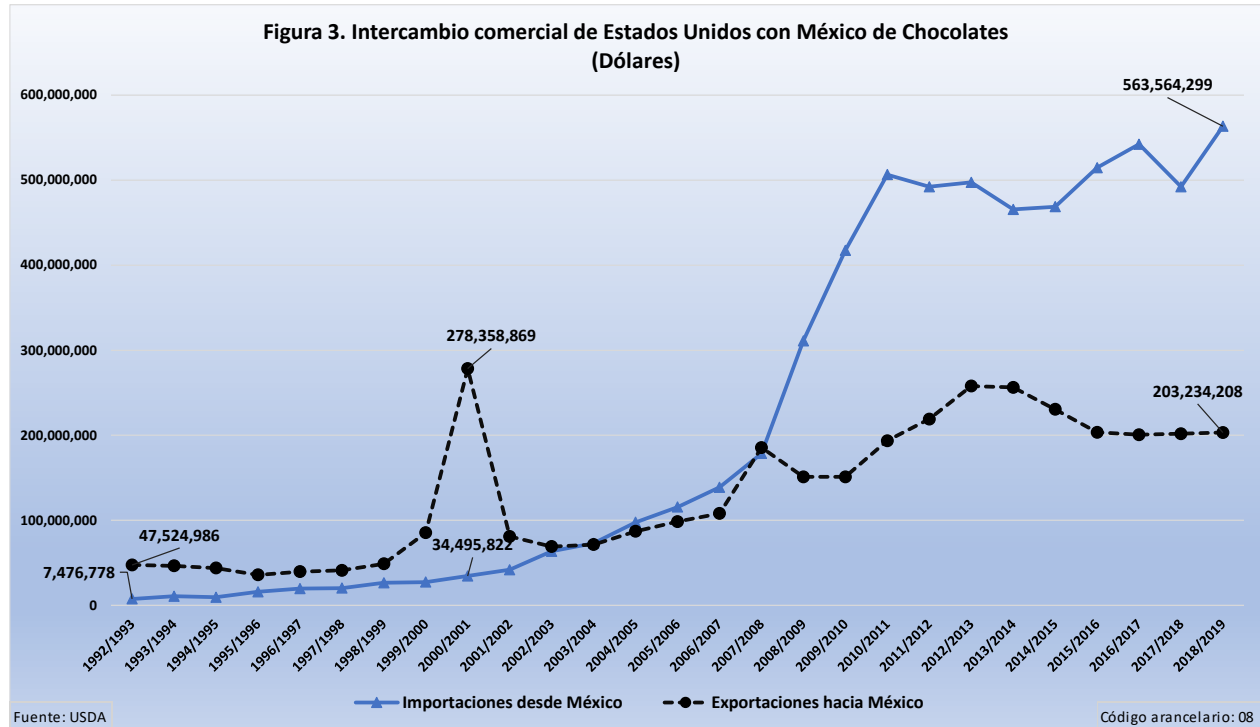
Exportaciones		
Destino	Toneladas	(%)
Estados Unidos	194,096	90.262
Canadá	7,271	3.381
Guatemala	2,580	1.200
Costa Rica	1,201	0.559
El Salvador	1,039	0.483
Chile	1,029	0.479
Honduras	837	0.389
Colombia	808	0.376
Tailandia	695	0.323
Perú	686	0.319
Otros	4,793	2.229
Total	215,036	100.000
Importaciones		
Origen	Toneladas	(%)
Estados Unidos	48,735	70.948
Canadá	10,905	15.875
Alemania	1,688	2.458
Brasil	1,341	1.953
Bélgica	1,071	1.559
Colombia	772	1.123
Italia	678	0.987
Costa Rica	677	0.986
Turquía	615	0.895
China	404	0.589
Otros	1,805	2.628
Total	68,692	100.000

Fuente: estimaciones propias con información de la Secretaría de Economía y la Organización Internacional del Cacao.

Cifras del Departamento de Agricultura (USDA por sus siglas en inglés) muestran como el valor del comercio de Chocolates y sus preparados se ha acrecentado entre México y Estados Unidos en el marco del TLCAN, como se muestra en la Figura 32.

En el periodo 1992/1993, antes de que entrara en vigor el TLCAN, las importaciones de chocolates y sus preparados de Estados Unidos desde México (nuestras exportaciones) contabilizaron 7 millones 477 mil dólares; sin embargo, en 2018/2019 alcanzaron el monto de 563 millones 564 mil dólares. Es decir, hubo un incremento de más de 7,000%.

Por otra parte, los envíos de Estados Unidos a México (nuestras importaciones) crecieron alrededor de 328%, de 47 millones 525 mil dólares en 1992/1993 a 203 millones 234 mil dólares en 2018/2019, aunque ha habido fluctuaciones a través de los años. México, entonces, pasó de ser deficitario a ser superavitario en el comercio con Estados Unidos de chocolates y sus preparados.



² Los datos de USDA pueden variar de los del Gobierno de México, debido a que las formas de medición son diferentes.

México también ha obtenido gradualmente una mayor participación en el mercado del norte, en lo que respecta a chocolates y sus preparados. En 1992/1993 Estados Unidos importó 304 millones 730 mil dólares, de los cuales el 2.5% tuvieron como origen a nuestro país. Canadá, el principal proveedor histórico, tenía entonces una participación del 51.5% en ese mercado, como se muestra en el Cuadro 7.

En el periodo 2018/2019 Estados Unidos adquirió 5 mil 446 millones 81 mil dólares en chocolates y sus preparados, de los cuales el 26.9% y el 10.4% provinieron de Canadá y México, respectivamente. El país pasó, entonces, a ser el segundo principal proveedor de ese mercado, para lo cual se desplazó a otras naciones, entre las que se encuentran Bélgica, Alemania, Reino Unido y Suiza.

Por otra parte, México se ha mantenido como el segundo destino, después de Canadá, de las exportaciones estadounidenses de chocolates y sus preparados. En 1992/1993 Estados Unidos exportó 310 millones 500 mil dólares de los productos, de los cuales 116 millones 332 mil dólares tuvieron como destino a Canadá; 47 millones 525 mil dólares, a México.

En el año agrícola 2018/2019 los envíos al exterior alcanzaron el monto de mil 617 millones 292 mil dólares, de los cuales Canadá y México adquirieron 588 millones 885 mil dólares y 203 millones 234 mil dólares, respectivamente. Es notable, entonces, que el comercio de México de chocolates y sus preparados se ha intensificado principalmente con los socios comerciales en el TLCAN, Canadá y Estados Unidos.

Cuadro 7. Comercio de Chocolates de Estados Unidos

Importaciones de Estados Unidos								
1992/1993			2005/2006			2018/2019		
Origen	Dólares	(%)	Origen	Dólares	(%)	Origen	Dólares	(%)
Canadá	156,855,700	51.47	Canadá	698,070,293	55.24	Canadá	1,464,429,246	26.89
Bélgica	24,043,237	7.89	México	115,496,011	9.14	México	563,564,299	10.35
Alemania	23,685,078	7.77	Bélgica	79,741,105	6.31	Bélgica	144,180,116	2.65
Reino Unido	19,977,863	6.56	Alemania	55,539,126	4.40	Alemania	132,798,700	2.44
Suiza	17,986,289	5.90	Suiza	44,080,963	3.49	Polonia	73,687,690	1.35
Italia	12,088,081	3.97	Brasil	43,413,984	3.44	Suiza	68,493,147	1.26
Irlanda	7,975,089	2.62	Francia	39,686,193	3.14	Italia	56,207,094	1.03
Brasil	7,680,197	2.52	Reino Unido	32,847,778	2.60	Francia	41,465,660	0.76
México	7,476,778	2.45	Italia	27,815,256	2.20	Irlanda	35,453,083	0.65
Francia	7,317,329	2.40	Irlanda	26,089,685	2.06	Reino Unido	28,245,970	0.52
Otros	19,644,596	6.45	Otros	100,869,760	7.98	Otros	2,837,555,962	52.10
Total	304,730,237	100.00	Total	1,263,650,154	100.00	Total	5,446,080,967	100.00
Exportaciones de Estados Unidos								
1992/1993			2005/2006			2018/2019		
Destino	Dólares	(%)	Destino	Dólares	(%)	Destino	Dólares	(%)
Canadá	116,332,150	37.47	Canadá	311,875,609	47.95	Canadá	588,884,989	36.41
México	47,524,986	15.31	México	98,434,319	15.13	México	203,234,208	12.57
Japón	31,663,469	10.20	Corea del Sur	36,096,963	5.55	Corea del Sur	69,663,006	4.31
Rusia	28,623,203	9.22	Japón	23,937,795	3.68	Hong Kong	47,212,804	2.92
Filipina	16,791,252	5.41	Filipinas	18,262,517	2.81	Reino Unido	44,805,196	2.77
Hong Kong	13,502,476	4.35	Reino Unido	14,772,440	2.27	Filipinas	43,827,435	2.71
Taiwán	8,242,541	2.65	China	10,588,575	1.63	Vietnam	43,774,197	2.71
Corea del Sur	7,714,728	2.48	Hong Kong	10,330,558	1.59	Australia	43,282,559	2.68
Colombia	3,051,901	0.98	Singapur	9,206,055	1.42	Japón	40,767,773	2.52
Alemania	2,923,948	0.94	Emiratos Árabes Unidos	8,929,739	1.37	China	36,002,674	2.23
Otros	34,129,768	10.99	Otros	108,008,011	16.61	Otros	455,837,288	28.19
Total	310,500,422	100.00	Total	650,442,581	100.00	Total	1,617,292,129	100.00

Nota: Código arancelario 08

Fuente: USDA

3.3. EL COMERCIO DE CACAO EN GRANO

México ha tenido que incrementar sus importaciones de los insumos de cacao, particularmente del grano, para satisfacer la creciente demanda para uso industrial, particularmente para la elaboración de chocolates y sus preparados. La caída en la producción nacional, aun cuando ha tenido un ligero repunte en los últimos años, ha sido un factor que ha contribuido a la creciente dependencia del país en las importaciones del grano y otros insumos de cacao.

El cuadro 8 muestra que México importó 45 mil 708 toneladas de cacao en grano en 2018/2019, que son más de las 28 mil 452 toneladas que se produjeron internamente.

El 52.7% de las adquisiciones, es decir 24 mil 72 toneladas, provinieron de Ecuador, que es el principal proveedor.

A Costa de Marfil, Colombia, República Dominicana, Perú y Camerún se les compraron otras 21 mil 633 toneladas, tal como se desglosa individualmente en el Cuadro 8. Compras menores por 3 toneladas fueron realizadas a diversas otras naciones.

En términos monetarios, las importaciones de México de cacao en grano contabilizaron alrededor de 110 millones 729 mil dólares en 2018/2019.

Cuadro 8. Importaciones de cacao en grano, 2018/2019		
(Toneladas)		
Origen	Toneladas	(%)
Ecuador	24,072	52.67
Costa de Marfil	8,744	19.13
Colombia	3,974	8.69
República Dominicana	3,888	8.51
Perú	3,541	7.75
Camerún	1,486	3.25
Otros	3	0.01
Total	45,708	100.00

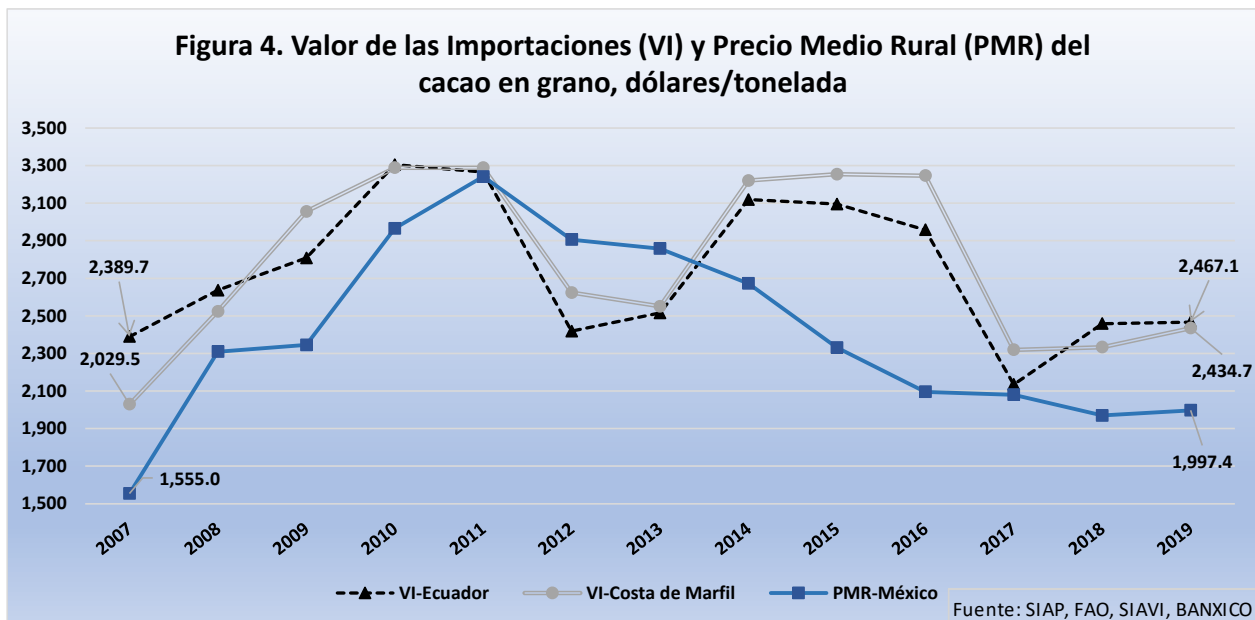
Nota: Se refiere al año cacaotero, del 1 de octubre al 30 de septiembre, y a la fracción arancelaria 18010001

Fuente: Estimaciones propias con información de la Secretaría de Economía y la Organización Internacional del Cacao

En la Figura 4 se hace una comparación del Precio Medio Rural (PMR) del cacao en grano en México con el valor por tonelada de las importaciones, que es una aproximación al precio internacional, provenientes de Ecuador y Costa Marfil, los principales proveedores.

En la mayoría de los años el PMR se ha mantenido por debajo del valor de las importaciones, aunque hay que resaltar que este último no es un indicativo de lo que se paga a los productores en Ecuador y Costa de Marfil. De hecho, estadísticas muestran que el PMR en estas dos naciones es menor en promedio a lo que se paga al productor en México, lo que puede ser un indicador de menores costos.

Sin embargo, la Figura 4 provee una indicación de que para la producción industrial de chocolates puede ser más rentable comprar los insumos nacionales que adquirirlos en el exterior y traerlos al país, particularmente si se toma en cuenta el pago del transporte y de aranceles. Hay que destacar que a partir de 2016 las adquisiciones de cacao en grano fueron liberadas del arancel aplicado, aun cuando se requieren certificados (fitosanitario y de importación).



4. LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL CACAO Y MÉXICO

México, al igual que sus socios en el TLCAN (Canadá y Estados Unidos), no es miembro de la Organización Internacional del Cacao (ICCO por sus siglas en inglés); sin embargo, habría que considerar si una eventual membresía podría contribuir al desarrollo del sector en el país.

La ICCO, que fue creada en 1973 bajo los auspicios de las Naciones Unidas, funciona dentro del marco del Convenio Internacional del Cacao, que ha sido modificado en diversas ocasiones. La versión más reciente fue negociada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cacao en junio de 2010 en Ginebra, y entró en vigor de forma provisional a partir del 1ero de octubre de 2012. La ICCO cuenta con 51 países miembros, de los cuales 22 son exportadores y 29 importadores de cacao.

El mandato explícito de la organización es el de conseguir una economía cacaotera mundial sostenible que englobe las dimensiones sociales, económicas y medioambientales en la producción, elaboración y consumo de cacao. En términos generales, el mandato de la ICCO tiene como fin mejorar el nivel de vida de las comunidades cacaoteras; al mismo tiempo busca satisfacer las exigencias de los consumidores en cuanto a calidad y seguridad alimentarias, y abordar temas de carácter medioambiental y social.

En el Convenio de 2010 se establece como uno de los objetivos “procurar precios justos que aseguren un rendimiento económico equitativo tanto para los productores como para los consumidores dentro de la cadena de valor del cacao, y contribuir al desarrollo equilibrado de la economía mundial del cacao en interés de todos los miembros”.

Uno de los puntos de debate se refiere precisamente a la capacidad de la ICCO de intervenir en el mercado para incrementar los precios del cacao, a lo cual se ha opuesto Estados Unidos.

Los antecedentes de la ICCO se remontan a la integración de un grupo de estudio en el marco de la FAO en 1956, el cual tenía como finalidades el desarrollar estadísticas de información y explorar posibilidades para un acuerdo internacional que buscará estabilizar los precios. Estados Unidos, sin embargo, desde entonces “se opuso a los

esfuerzos que tuvieran como finalidad la estabilización que podrían resultar generalmente en precios altos”³.

Como se analizó en este documento, mucho del comercio de México de productos de cacao, particularmente de chocolates, es con Estados Unidos, por lo que se tendrían que valorar los beneficios y costos de una eventual membresía del país a la ICCO. Canadá es otras de las naciones que tiene un intercambio comercial significativo de productos de cacao con Estados Unidos, y tampoco es miembro de la organización.

³ United States International Trade Commission. 1975. International Commodity Agreements. A report to the subcommittee on International Trade of the Committee on finance, United States Senate. Washington.

5. COMENTARIOS FINALES

El cacao en México tiene sus orígenes desde la época prehispánica; sin embargo, la producción nacional ha caído significativamente a través de los años. De 2003 a 2019 la cosecha nacional cayó de 50 mil toneladas a 28 mil 452 toneladas, es decir un 43% durante el periodo.

México es actualmente el decimotercer productor mundial de cacao en grano, y contribuye con apenas el 0.6 de la producción mundial, que en el año agrícola 2018/2019 alcanzó la cantidad de 4 millones 780 mil toneladas.

Por otra parte, el país se ha convertido en destacado productor y exportador de chocolates y sus preparados. En 2018/2019 México exportó un aproximado de 215 mil toneladas, por lo que es el décimo exportador mundial y el primero en América Latina, de chocolates y sus preparados.

Las exportaciones han sido impulsadas principalmente por nuestro comercio con Estados Unidos en el marco del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). Las exportaciones de chocolates hacia Estados Unidos, que se han incrementado más de 7,000% desde la entrada en vigor del acuerdo comercial, alcanzaron la cifra de 194 mil 96 toneladas en 2018/2019, lo que representó el 90.3% de los envíos al exterior.

México, sin embargo, ha tenido que incrementar sus importaciones de los insumos de cacao, particularmente del grano, para satisfacer la creciente demanda para la elaboración de chocolates y sus preparados. La caída en la producción nacional ha sido un factor que ha contribuido a la creciente dependencia del país en las importaciones del grano y otros insumos de cacao.

En 2018/2019 se importaron 45 mil 708 toneladas de cacao en grano, que son más que las producidas internamente. El principal proveedor del país es Ecuador, que contribuyó con el 52.7% de las adquisiciones, aunque también se compra del grano a otras naciones, tales como Costa de Marfil y Colombia.

En los últimos años la producción de cacao en grano repuntó ligeramente, aun cuando no se han alcanzado los niveles de 2003, de 26 mil 863 toneladas en 2016 a 28 mil 452

toneladas en 2019. Sin embargo, se requieren esfuerzos adicionales, quizás a través de políticas públicas, para producir más cacao para satisfacer en mayor medida la demanda doméstica.

La industria del chocolate se ha convertido en un sector muy dinámico en la producción y exportación, por lo cual es importante también lograr fomentar la producción doméstica de cacao, que es un insumo importante. Se pueden lograr aun más avances en la producción y exportación de chocolates y sus preparados si se puede incrementar significativamente la cosecha de cacao, que es además un cultivo que es parte de las tradiciones mexicanas.