

Contenido

Introducción.....	1
I. Evolución de la producción agropecuaria	2
Granos	3
Carnes	4
Verduras	5
Alimentos procesados.....	7
II. Evolución del consumo en alimentos	8
Evolución del consumo en alimentos por deciles de ingreso.....	10
Comentarios finales	14
Bibliografía	15
Anexos	16
Anexo 1. Gasto corriente promedio en alimentos dentro del hogar por deciles, 2000.....	16
Anexo 2. Gasto corriente promedio en alimentos dentro del hogar por deciles, 2018.....	17

Introducción

El documento expone los cambios en la producción agropecuaria y el comportamiento del consumo de los hogares mexicanos a partir del análisis del ingreso y el gasto en alimentos dentro de las familias. Se realiza una distinción en la percepción de ingreso – gasto, en base a la estadística mediante deciles.

El primer decil es el que cuenta con menos ingreso y el décimo decil el que tiene más ingreso, sobre los demás; por lo tanto, el análisis se realiza con la finalidad de conocer los modelos alimentarios de cada uno de los deciles.

En México las carnes, los cereales, las verduras y los alimentos procesados, principalmente, forman parte básica de la alimentación de los hogares mexicanos. Como resultado, los productos agropecuarios que se comentan +obedecen a los alimentos más consumidos dentro de los hogares del país.

Al desarrollar el comportamiento histórico de la producción y del consumo, el documento se divide en dos partes; la primera establece los cambios en la producción agropecuaria, de 2000 a 2018, y la segunda, desglosa la evolución en el consumo de alimentos a partir de la base de datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2000 y 2018.

I. Evolución de la producción agropecuaria

El sector agropecuario y acuícola se enfrenta a múltiples retos a fin de producir más alimentos para sostener a una población creciente con una mano de obra cada vez menos numerosa¹ en virtud de la tecnificación. El aumento de la producción alimentaria, aunado al crecimiento económico se ha conseguido, además, a costa de la explotación irracional de los recursos naturales. La extracción de agua para la agricultura representa el 70% del total de agua consumida en el mundo; los países de bajos ingresos sufren la mayor pérdida de bosques para contar con mayor superficie agrícola.

El transporte, el almacenamiento, el desperdicio y el impacto ambiental son factores que también influyen, siendo la producción de alimentos el mayor desafío para alcanzar la sustentabilidad.

En 2017, México ocupó el 11º lugar a nivel mundial en la producción de alimentos, cultivos agrícolas y ganadería. Con una superficie utilizada para la agricultura de 24.6 millones de hectáreas (12.5% del total) y para la ganadería 109.8 millones de hectáreas (55.4% del total).

¹ En 2018, el INEGI reportó una población total de 125.2 millones de personas, representando el sector rural el 23.1%, es decir 28.9 millones de personas. De la Población Económicamente Activa Ocupada, el sector primario representa el 0.5% del total.

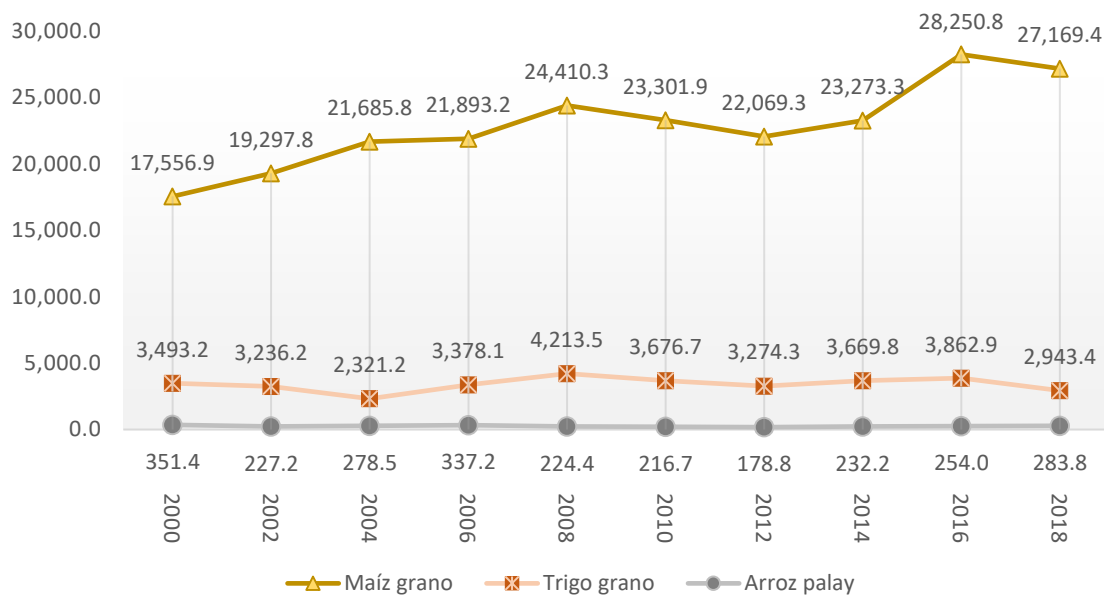
▪ Granos

Los cereales son un alimento fundamental en la dieta de la población al aportar energía, proteínas, grasas y minerales. El maíz, el trigo y el arroz son los principales productos dentro del grupo de las gramíneas, conocidos como cereales.

El maíz es el cultivo más importante de la alimentación básica y como insumo en la producción pecuaria, porcícola y avícola. Como forraje apoya la nutrición del ganado, y constituye una materia prima para la elaboración de alimentos balanceados en la agroindustria.

La superficie sembrada es de 21.8 millones de hectáreas en México, de las cuales el maíz representa el 36.1%, el trigo el 3.2% y el arroz el 0.2% del total. De 2000 a 2018, la producción de maíz ha aumentado de 17,556 mil tons a 27,169 tons. En tanto que la de trigo y de arroz han disminuido pasando de 3,493 a 2,943 mil toneladas y 351 a 283 mil toneladas, respectivamente.

Gráfica 1. Producción de maíz, trigo y arroz, 2000-2018 (Miles de Toneladas)



Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP).

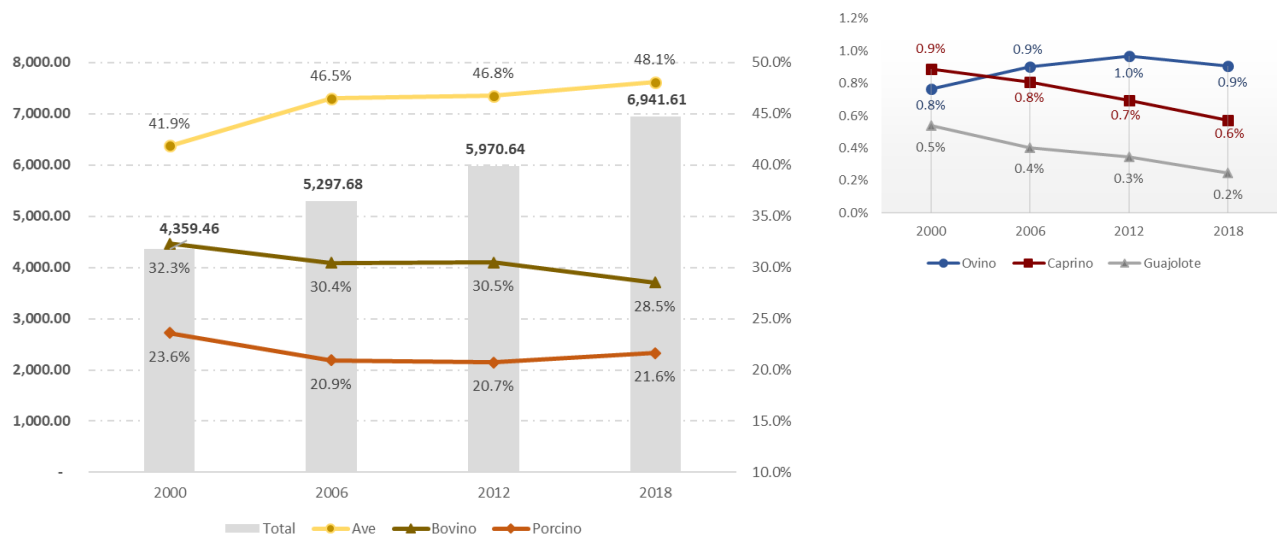
Respecto al consumo humano de estos granos en el país, la producción nacional de maíz cubre el 67%, el trigo el 44% y el arroz el 19%; el resto de la demanda se cubre con las importaciones.

▪ Carnes

La carne es un producto necesario en la alimentación de los hogares mexicanos. El Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) agrupa a la producción pecuaria en bovino, porcino, ovino, caprino, ave, guajolote y abeja.

A principios de los noventa la producción de carne se concentraba en la bovina, actualmente la producción de aves lidera el mercado. En 2018, la producción de carne fue por un total de 6,941.61 mil toneladas, de las cuales la carne de aves cubrió 3,338.4 mil toneladas, es decir el 48.1% de la producción total; seguido de la carne bovina con 1,980.9 mil toneladas el 28.5%; y la carne de porcino con 1,502.5 mil toneladas, el 21.6%. La menor proporción, corresponde a la carne de ovinos con el 0.9%, la caprina con el 0.6% y al guajolote con el 0.2%.

Gráfica 2. Producción de carne, 2000-2018 (Miles de toneladas)



Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos del SIAP.

La avicultura mexicana y la producción de carne bovina nacional ocupan el 6º lugar como productor a nivel mundial; siendo su escala de producción tres de cada 100 toneladas, de estas especies de carne, producidos en el mundo. Por su parte, la carne porcina ocupó la 15º posición.

Respecto al consumo humano, la producción nacional de aves cubrió el 85% de la demanda interna, la bovina el 100% y la porcina el 66%. El valor de la producción de carne de bovinos, porcinos y aves representan el 68% en relación al valor total de la producción pecuaria; en la primera posición está la carne de bovino con 30%, seguido de la carne de aves y la carne de porcino con 23 y 15%, respectivamente.

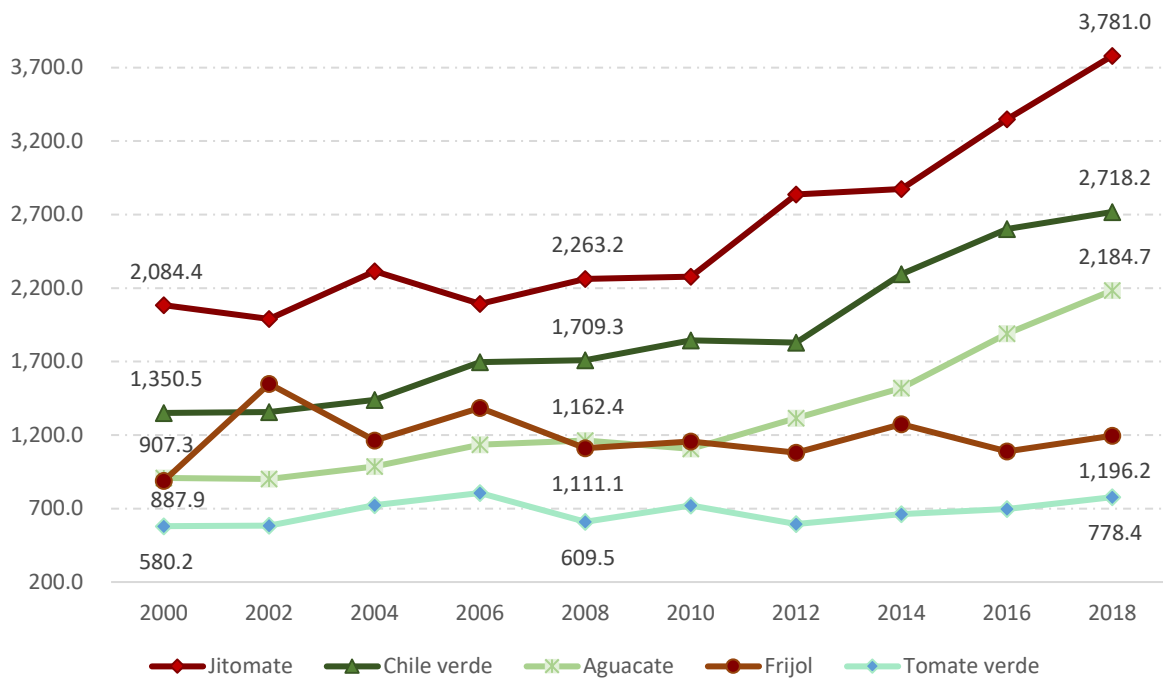
▪ Verduras

Las verduras son alimentos abundantes en vitaminas y minerales. Su estructura tiene dos características: la fibra y el agua, ambas proporcionan ventajas nutricionales respecto a la disminución de los niveles de glucosa (azúcar) y el colesterol en la sangre.

En México, los principales alimentos producidos y consumidos en materia de verduras son el jitomate, el chile verde, el aguacate, el frijol y el tomate. Como se observa en la Gráfica 3 las tendencias son distintas para cada uno de esos productos.

De 2000 a 2018, la producción de jitomate aumentó cerca del doble, posicionando como el 10º productor a nivel mundial. Por su parte, la producción de chile verde creció de 1,350 mil a 2,718 mil toneladas; en 2017, México se posicionó como el segundo productor de chile a nivel mundial, después de China.

Gráfica 3. Producción de verduras, 2000-2018 (Miles de Tn)

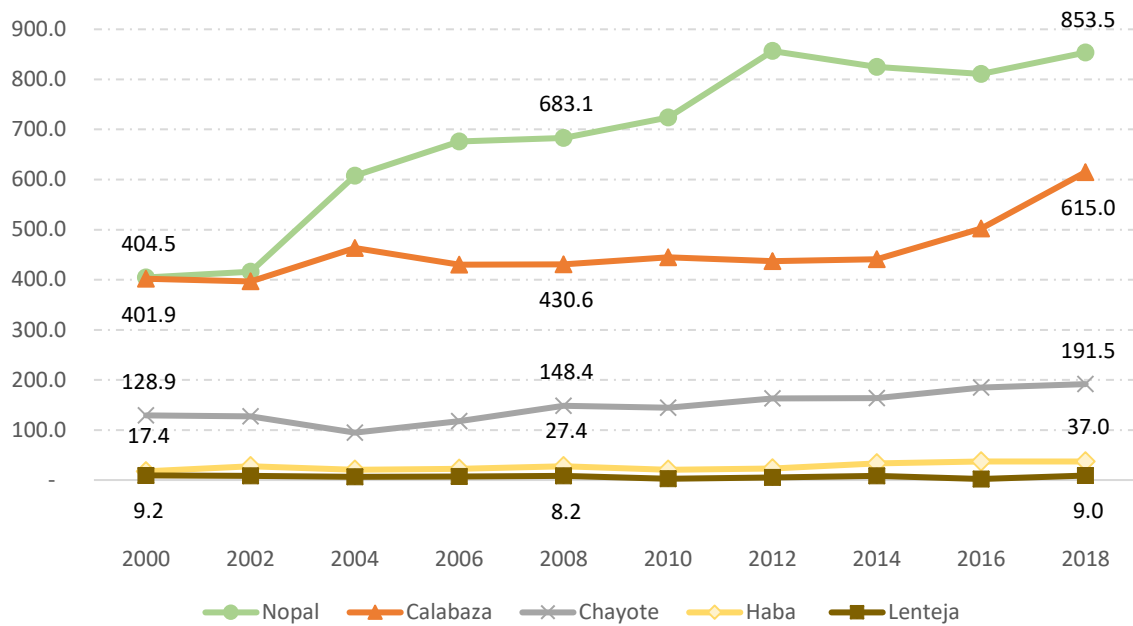


Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos del SIAP.

El principal productor de aguacate es México, de 2000 a 2018 aumentó dos veces su producción, pasando de 907 mil a 2,184 mil toneladas. Respecto al frijol, su producción ha aumentado al observar que de 2000 a 2018 pasó de 887 mil a 1,196 mil toneladas. En el mismo periodo, el tomate verde tiene un crecimiento de 580 mil a 778 mil tn.

Con una producción menor a las verduras, pero con una aportación significativa en la dieta de la población mexicana, se encuentran el nopal, la calabaza, el chayote, el haba y la lenteja. En 1990, la producción de nopal únicamente se concentraba en 174 mil toneladas, a partir de entonces su producción aumentó. Así, en 2018 se produjeron 853 mil tn, debido a sus múltiples propiedades, entre ellas como alimento y forraje. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ubica al nopal como originario de México, país considerado como el mayor productor y consumidor mundial.

Gráfica 4. Producción de verduras, 2000-2018 (Miles de Tn)



Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos del SIAP.

En materia de calabaza México es el 6º productor mundial, habiendo producido en 2018, 615 mil tn, aumentando su producción a partir de 2016. En productos como el chayote, el haba y la lenteja, su producción es minoritaria, aunado a su reducido consumo, sin embargo, son alimentos con alto nivel de vitaminas y hierro.

- Alimentos procesados

La Secretaría de Economía define a los alimentos procesados como aquellos relativos a molienda de granos y semillas; obtención de aceites y grasas; confitería con y sin cacao; conservación de frutas, verduras y alimentos preparados; productos lácteos; procesamiento de carne de ganado y aves; preparación y envasado de pescados y mariscos; y, panadería y tortillas, entre otros.

A nivel internacional, las empresas que son líderes en esta industria son Nestlé, Pepsico, Unilever, General Mills, Grupo Bimbo, Mondelez International, Danone, Mars, y Kellogg's; y empresas mexicanas como Grupo Bimbo, Gruma, Grupo Industrial Lala, Industrias Bachoco, Sigma Alimentos, Ganaderos Productores de Leche Pura, Grupo Hérdez, Grupo La Moderna, Grupo Bafar y SuKarne, principalmente.

En 2018, la producción de alimentos procesados representó el 22.5% del valor del PIB manufacturero y el 3.6% del PIB total, especialmente bienes de panadería y tortillas, seguido de los diferentes procesos de carne y lácteos.

Cuadro 1. Producción mexicana de alimentos procesados por industria, 2000-2018 (Porcentaje del total)

Industria alimentaria	2000	2009	2018
Total	100%	100%	100%
Productos de panadería y tortillas	32.4%	32.0%	30.6%
Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros	20.6%	22.2%	23.3%
Productos lácteos	9.4%	10.6%	10.0%
Granos, semillas, aceites y grasas	9.1%	8.2%	8.3%
Azúcares, chocolates, dulces y similares	6.3%	5.9%	5.1%
Alimentos para animales	3.3%	3.4%	3.4%
Conservación de frutas, verduras, guisos y otros alimentos preparados	3.1%	3.3%	3.4%
Pescados y mariscos	0.6%	0.5%	0.5%
Otras industrias alimentarias	15.1%	13.9%	15.4%

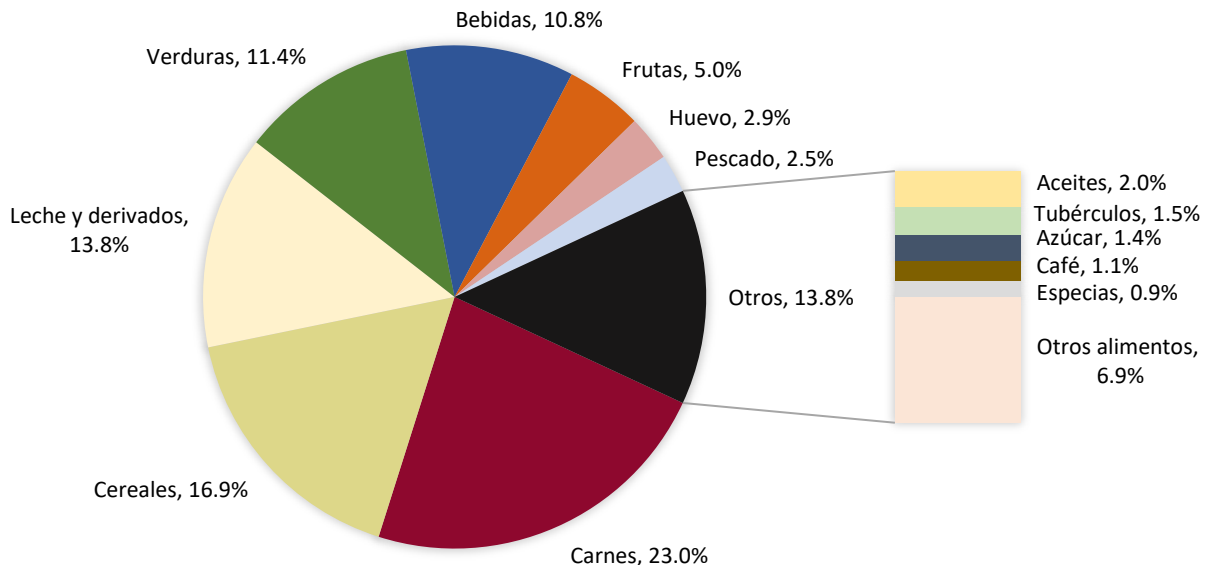
Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de Cuentas Nacionales, 2000-2009-2018.

No obstante, de 2000 a 2018, se presenta un cambio en la estructura de la industria procesadora de alimentos al disminuir la participación porcentual de la producción de panadería y tortillas, sustituyéndolos por la matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros, fenómeno que se alinea con el cambio que se observa en la demanda en el consumo de carne.

II. Evolución del consumo en alimentos

El consumo de alimentos procesados y su distribución son factores determinantes en la transformación de los sistemas alimentarios. Así como el crecimiento de la población hace aumentar la demanda de productos agrícolas, fomentando las actividades agrarias, actualmente la urbanización demanda alimentos que puedan ser procesados, transportados, almacenados y distribuidos con facilidad. Lo anterior, se aprecia al comparar la Gráfica 5 y 6, observando que, a pesar de seguir consumiendo, con un porcentaje similar, las carnes y los cereales, el sector de otros alimentos (alimentos procesados) como pizzas, pollo rostizado o cualquier alimento o bebida en paquete, se ha modificado en un consumo al pasar del 6.9% al 12.0%, entre 2000 y 2018.

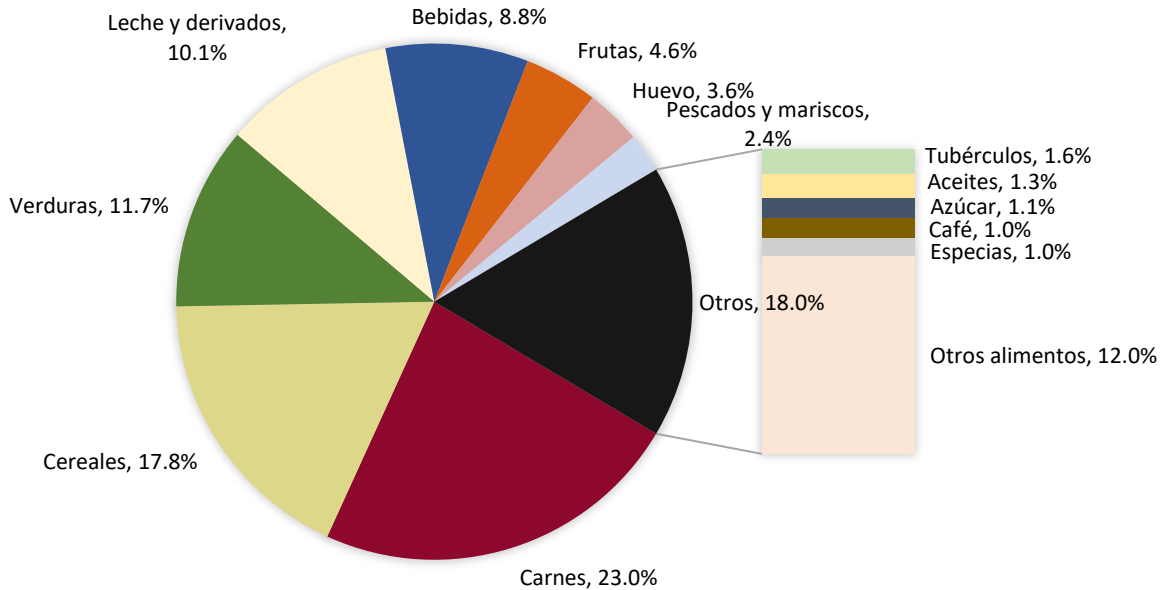
Gráfica 5. Porcentaje del gasto corriente total trimestral en alimentos dentro del hogar, 2000



Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2000.

Una variable determinante en el consumo de estos productos es que el suministro de alimentos se orienta, distribuye y promueve a los supermercados urbanos y periurbanos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) subraya que entre 2001 y 2014 la proporción de alimentos procesados distribuidos a través de supermercados (incluyendo hipermercados, tiendas de descuento y pequeños comercios) aumentó significativamente en países de ingresos medios, desde el 40% al 50%. En ese mismo periodo la proporción en países de ingresos altos creció del 72% al 75%.

Gráfica 6. Porcentaje del gasto corriente total trimestral en alimentos dentro del hogar, 2018



Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de la ENIGH, 2018.

Los cambios en los hábitos de alimentación son notorios, así, como los cambios en los canales de distribución y venta. Los supermercados demandan alimentos procesados que dan como resultado la concentración del sector agroalimentario en pocas empresas y aunque se genera oportunidad de empleo formal, las cadenas de valor hacen más difícil la labor de los pequeños productores. Además, es de suma importancia tomar en cuenta que las cadenas de valor alimentarios modernas implican una mayor huella ecológica. Las emisiones de gases de efecto invernadero, la utilización de agua, el desperdicio de alimentos y sus efectos sobre la salud del suelo, los servicios ecosistémicos y la biodiversidad, son factores que deberán tomarse en cuenta para el futuro de la producción. (FAO, 2017).

- Evolución del consumo en alimentos por deciles de ingreso

Uno de los objetivos del documento es identificar la estructura cambiante del gasto en alimentos de los hogares mexicanos, por deciles de ingreso, para ello se consideró como punto de partida el año 2000 para luego considerarlo con el 2018, identificando el ingreso corriente de los 23.6 millones de hogares, para el 2000, y de los 34.7 millones de hogares, para el 2018.

En el Cuadro 2 se observa la relación del ingreso corriente promedio y el gasto corriente promedio; el gasto corriente promedio destinado en alimentos, diferenciando la composición de este gasto de la siguiente forma: alimentos dentro del hogar, alimentos fuera del hogar y tabaco. El gasto corriente promedio total integra, como una de sus variables, el gasto corriente promedio en alimentos.²

Se observa que, a mayor ingreso, mayor es el gasto absoluto en alimentos, sin embargo, el gasto relativo va decreciendo, lo que significa que los deciles con mayor nivel de ingreso tienen otras prioridades de gasto, como educación, cuidado a la salud, vestido y calzado, entre otras. Además, como se aprecia, el porcentaje representativo en el gasto de alimentos dentro del hogar ha disminuido, aumentando el gasto en alimentos fuera del hogar.

En el año 2000 el consumo de alimentos era principalmente dentro del hogar, actualmente en 2018 desde el primer decil el porcentaje en el consumo de alimentos fuera del hogar representa cerca del 10% siendo ésta una de las razones por las que la población mexicana, pese a su ingreso, presenta tendencias hacia la obesidad y enfermedades asociadas a la diabetes.

² El gasto corriente promedio se integra del gasto en: alimentos, vestido y calzado, vivienda, limpieza, cuidados de la salud, transporte, educación, esparcimiento, cuidados personales y transferencias de gasto. El documento únicamente se centra en el gasto de alimentos.

Cuadro 2. Ingreso corriente promedio y gasto corriente promedio trimestral por deciles de hogares (pesos)

2000											
Deciles de hogares	Hogares	Ingreso corriente promedio	Gasto corriente promedio	Gasto corriente promedio en alimentos	%	Alimentos dentro del hogar	%	Alimentos fuera del hogar	%	Tabaco	%
Nacional	23,667,479	23,235	15,739	4,709	29.9%	3,932	83.5%	741	15.7%	35	0.8%
I	2,366,748	3,540	3,264	1,744	53.4%	1,641	94.1%	96	5.5%	6	0.4%
II	2,366,748	6,166	5,239	2,631	50.2%	2,462	93.6%	156	5.9%	13	0.5%
III	2,366,748	8,411	6,865	3,179	46.3%	2,949	92.8%	204	6.4%	26	0.8%
IV	2,366,748	10,726	8,281	3,710	44.8%	3,314	89.3%	375	10.1%	22	0.6%
V	2,366,748	13,307	10,255	4,201	41.0%	3,776	89.9%	402	9.6%	23	0.6%
VI	2,366,748	16,541	12,026	4,511	37.5%	3,958	87.8%	520	11.5%	32	0.7%
VII	2,366,748	20,621	14,711	5,167	35.1%	4,385	84.9%	752	14.6%	30	0.6%
VIII	2,366,748	26,161	17,610	5,752	32.7%	4,853	84.4%	859	14.9%	39	0.7%
IX	2,366,748	37,156	23,125	6,757	29.2%	5,371	79.5%	1,312	19.4%	74	1.1%
X	2,366,748	89,725	56,015	9,436	16.8%	6,611	70.1%	2,736	29.0%	89	0.9%
2018											
Deciles de hogares	Hogares	Ingreso corriente promedio	Gasto corriente promedio	Gasto corriente promedio en alimentos	%	Alimentos dentro del hogar	%	Alimentos fuera del hogar	%	Tabaco	%
Nacional	34,744,818	49,610	31,913	11,252	35.3%	8,636	76.8%	2,557	22.7%	59	0.5%
I	3,474,482	9,113	10,051	5,028	50.0%	4,541	90.3%	466	9.3%	21	0.4%
II	3,474,482	16,100	14,333	6,741	47.0%	5,894	87.4%	821	12.2%	26	0.4%
III	3,474,482	21,428	17,373	7,822	45.0%	6,787	86.8%	1,001	12.8%	34	0.4%
IV	3,474,482	26,696	20,397	8,762	43.0%	7,449	85.0%	1,274	14.5%	39	0.4%
V	3,474,482	32,318	24,172	9,993	41.3%	8,262	82.7%	1,695	17.0%	36	0.4%
VI	3,474,482	38,957	27,394	10,762	39.3%	8,821	82.0%	1,888	17.5%	52	0.5%
VII	3,474,482	47,264	31,970	12,018	37.6%	9,530	79.3%	2,424	20.2%	64	0.5%
VIII	3,474,482	58,885	38,103	13,439	35.3%	10,259	76.3%	3,108	23.1%	73	0.5%
IX	3,474,482	78,591	48,262	15,781	32.7%	11,386	72.1%	4,305	27.3%	90	0.6%
X	3,474,482	166,750	87,080	22,175	25.5%	13,436	60.6%	8,589	38.7%	150	0.7%

Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de la ENIGH, 2000 y 2018.

A principios del siglo XXI, el auge de la clase media aceleró la composición y los patrones de alimentación, incrementando la demanda de carne y productos lácteos, así como otros alimentos de producción intensiva. Actualmente, la participación de la mujer en el sector laboral, junto con el aumento en la producción de alimentos procesados, y el ritmo de vida cotidiana, ha dado paso a que los hogares mexicanos manifiesten mayor demanda de alimentos distribuidos y preparados con facilidad.

A modo de identificar los cambios en la dieta de los hogares mexicanos, se presenta un ejercicio comparativo por nivel de ingreso de los años 2000 y 2018 (Cuadro 3 y 4). Como primer acercamiento, a nivel nacional se deduce que el gasto en carnes y cereales sigue siendo una prioridad en la alimentación, detectándose también que el gasto en otros alimentos diversos, compuesto por alimentos procesados, va al alza, pasando de la sexta posición de preferencia a la tercera, desplazando a las verduras, en 2018.

Cuadro 3. Gasto corriente promedio trimestral por rubros de gasto en alimentos dentro del hogar, por deciles, 2000

Deciles de hogares	Nacional	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Gasto corriente promedio en alimentos dentro del hogar	3,932	1,641	2,462	2,949	3,314	3,776	3,958	4,385	4,853	5,371	6,611
01. Carnes	903	250	490	636	765	912	976	1,068	1,155	1,293	1,483
02. Cereales	665	404	528	616	636	693	695	731	772	787	784
03. Leche y derivados	541	114	235	331	431	481	559	634	718	810	1,095
04. Verduras	447	330	395	413	456	448	433	442	493	518	540
05. Bebidas	425	112	198	272	301	419	407	499	537	661	845
06. Otros alimentos diversos	271	72	96	150	155	222	252	321	411	401	627
07. Frutas	195	38	81	106	143	156	179	214	247	303	487
08. Huevo	115	80	116	123	114	118	122	113	126	129	111
09. Pescados y mariscos	97	36	61	62	72	61	71	99	110	137	261
10. Aceites y grasas	79	65	85	78	71	74	76	76	74	98	95
11. Tubérculos	59	31	51	52	58	65	66	61	66	73	68
12. Azúcar y mieles	56	67	70	55	55	50	48	44	47	58	64
13. Café, té y chocolate	43	28	33	33	33	42	37	43	54	50	78
14. Especias y aderezos	37	14	22	21	24	35	40	39	44	53	74

Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de la ENIGH, 2000.

Cuadro 4. Gasto corriente promedio trimestral por rubros de gasto en alimentos dentro del hogar, por deciles, 2018

Deciles de hogares	Nacional	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Gasto corriente promedio en alimentos dentro del hogar	8,636	4,541	5,894	6,787	7,449	8,262	8,821	9,530	10,259	11,386	13,436
01. Carnes	1,986	792	1,173	1,488	1,684	1,919	2,090	2,322	2,482	2,791	3,122
02. Cereales	1,539	1,050	1,286	1,423	1,509	1,613	1,640	1,690	1,725	1,756	1,699
03. Otros alimentos diversos	1,034	302	463	599	705	861	992	1,122	1,357	1,725	2,214
04. Verduras	1,007	725	845	905	936	1,000	1,040	1,088	1,102	1,143	1,283
05. Leche y derivados	871	374	557	668	738	855	896	985	1,066	1,159	1,409
06. Bebidas	759	359	482	562	640	704	773	845	918	1,029	1,275
07. Frutas	401	136	212	248	290	316	379	425	493	606	907
08. Huevo	314	245	297	310	327	337	335	330	335	325	300
09. Pescados y mariscos	208	100	118	123	137	160	163	194	234	296	556
10. Tubérculos	139	87	104	119	137	142	145	157	156	160	180
11. Aceites y grasas	115	121	119	113	113	114	111	109	115	111	129
12. Azúcar y mieles	93	132	107	94	93	86	86	81	86	81	87
13. Café, té y chocolate	87	69	76	70	69	75	85	87	92	100	146
14. Especias y aderezos	83	49	57	65	70	79	86	94	97	103	129

Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de la ENIGH, 2018.

El análisis por decil nos permite observar los siguientes cambios de 2000 a 2018:

- I. Primer decil. En 2000 se hacía un gasto prioritario en el consumo de cereales, verduras y carnes. En 2018 se prefiere las carnes sobre las verduras y otros alimentos diversos (procesados) sobre el huevo.
- II. Segundo decil. En 2000 y 2018, los patrones de gasto no cambian, su consumo reside en los cereales, las carnes, las verduras, leche y derivados, y bebidas, prioritariamente.
- III. Tercer decil. En 2000 y 2018, los patrones de gasto son similares, su demanda consiste en carnes, cereales, verduras y leche y derivados, principalmente. Los alimentos diversos (procesados) ocupan la posición de las bebidas.
- IV. Cuarto decil. Tiene el mismo comportamiento que el tercer decil.
- V. Quinto decil. En 2000 y 2018, el gasto en carnes y cereales es prioritario. Se sustituye la leche y derivados por verduras, y las bebidas por otros alimentos.
- VI. Sexto decil. Registra el mismo comportamiento que el quinto decil.
- VII. Séptimo decil. El gasto en carnes y cereales es primordial. En 2018, los alimentos diversos (procesados) desplazan a la leche y sus derivados, quedando éste en el tercer nivel de importancia.
- VIII. Octavo decil. Observa el mismo comportamiento que el séptimo decil.
- IX. Noveno decil. En 2000 se tenía preferencia por las carnes, la leche y derivados, los cereales, las bebidas y las verduras. En 2018, se observa un cambio para privilegiar el consumo de carnes, cereales, otros alimentos diversos, leche y derivados y verduras.
- X. Décimo decil. En 2000, el mayor gasto se veía reflejado en las carnes, la leche y derivados, las bebidas, los cereales y otros alimentos diversos; para 2018, es notorio un cambio al observar como gasto prioritario, las carnes, los alimentos diversos, los cereales, la leche y derivados y las verduras.

En general, el gasto en frutas; huevo; pescados y mariscos; tubérculos; aceites y grasas; azúcar y mieles; café, té y chocolate; y, especias y aderezos, representan menos del 7% en todos los deciles.

Como se ve reflejado, la transición dietética se atribuye a un acceso gradual mejorado de alimentos, no necesariamente en las proporciones adecuadas. Esta tendencia, junto con la aceleración en el consumo de alimentos procesados, ha propiciado el cambio hacia dietas menos saludables, la prevalencia del sobrepeso y desnutrición.

Comentarios finales

En general la evolución de la producción ha sido positiva en el sector agropecuario, detectando dos variables en su incremento. La primera, va dirigida en satisfacer la cobertura de consumo. Claro ejemplo es el maíz, ya que, al proporcionar al sector agrícola el alimento, la producción de aves cumple con la demanda de la población.

La segunda, con fundamento en las verduras, se deduce que a pesar de que su adquisición no ha crecido y su producción se duplicó (jitomate, aguacate, chile, nopalitos y calabacita, principalmente) los productos considerados posicionan a México como uno de los principales países exportadores. Así, la producción se destina esencialmente al mercado exterior.

A nivel nacional se brinda más relevancia en la producción de granos y carnes, ligado a que el consumo de estos productos se presenta desde los deciles, con menor ingreso. En el año 2000, los hogares mexicanos presentaban una diferencia en el gasto en alimentos, ya que los hogares con menos ingresos no consumían prioritariamente la carne; en 2018, cambia la dieta, ya que únicamente los primeros dos deciles no consumen en primer término carnes.

Otro factor importante en la dieta mexicana es que a mayor ingreso, mayor es el consumo de productos procesados. A nivel nacional el gasto de estos productos queda en tercer término, por debajo de las carnes y cereales, razón por la cual, aunado al incremento en el gasto por alimentos fuera del hogar, los hogares mexicanos se ven afectados con diversos indicadores a la baja del bienestar, ya que el consumo de alimentos refleja también los cambios sociales, las modas, y hasta el modo de vivir.

Bibliografía

- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2000. Serie anterior, *Documentación* [en línea]: <<https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/tradicional/2000/>> [consultado el 04 de junio de 2019]
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018. Nueva serie, *Documentación* [en línea]: <<https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/default.html#Documentacion>> [consultado el 01 de agosto de 2019]
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2000. Serie anterior, *Microdatos* [en línea]: <<https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/tradicional/2000/default.html#Microdatos>> [consultado el 04 de junio de 2019]
- Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2018. Nueva serie, *Microdatos* [en línea]: <<https://www.inegi.org.mx/programas/enigh/nc/2018/default.html#Microdatos>> [consultado el 01 de Agosto de 2019]
- INEGI, *PIB y cuentas nacionales* [en línea]: <<https://www.inegi.org.mx/temas/pib/#>> [consultado el 26 de junio de 2019]
- SAGARPA y SIAP, *Atlas Agroalimentario 2012-2018*, México, 2018.
- Secretaría de Economía, *Alimentos procesados – Unidad de inteligencia de negocios*, ProMéxico, México, 2013
- Secretaría de Economía, *La industria de alimentos procesados en México febrero 2018*, ProMéxico, México, 2018
- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) [en línea]. <<https://www.gob.mx/siap#1412>> [consultado el 22 de mayo de 2019]
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), *El futuro de la alimentación y la agricultura. Tendencias y desafíos*, FAO, 2017.
- UNAM, *La producción de alimentos, el mayor desafío para la sustentabilidad global*, [en línea]: <https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2019_039.html> [consultado el 16 de julio de 2019]

Anexos

Anexo 1. Gasto corriente promedio trimestral por rubros de gasto en alimentos dentro del hogar, por deciles, 2000

Deciles de hogares	Nacional	%	I	%	II	%	III	%	IV	%	V	%	VI	%	VII	%	VIII	%	IX	%	X	%
Gasto corriente promedio en alimentos dentro del hogar	3,932	100%	1,641	100%	2,462	100%	2,949	100%	3,314	100%	3,776	100%	3,958	100%	4,385	100%	4,853	100%	5,371	100%	6,611	100%
01. Carnes	903	23.0%	250	15.2%	490	19.9%	636	21.6%	765	23.1%	912	24.2%	976	24.7%	1,068	24.4%	1,155	23.8%	1,293	24.1%	1,483	22.4%
02. Cereales	665	16.9%	404	24.6%	528	21.5%	616	20.9%	636	19.2%	693	18.4%	695	17.5%	731	16.7%	772	15.9%	787	14.6%	784	11.9%
03. Leche y derivados	541	13.8%	114	6.9%	235	9.6%	331	11.2%	431	13.0%	481	12.7%	559	14.1%	634	14.5%	718	14.8%	810	15.1%	1,095	16.6%
04. Verduras	447	11.4%	330	20.1%	395	16.1%	413	14.0%	456	13.7%	448	11.9%	433	10.9%	442	10.1%	493	10.1%	518	9.6%	540	8.2%
05. Bebidas	425	10.8%	112	6.8%	198	8.0%	272	9.2%	301	9.1%	419	11.1%	407	10.3%	499	11.4%	537	11.1%	661	12.3%	845	12.8%
06. Otros alimentos diversos	271	6.9%	72	4.4%	96	3.9%	150	5.1%	155	4.7%	222	5.9%	252	6.4%	321	7.3%	411	8.5%	401	7.5%	627	9.5%
07. Frutas	195	5.0%	38	2.3%	81	3.3%	106	3.6%	143	4.3%	156	4.1%	179	4.5%	214	4.9%	247	5.1%	303	5.6%	487	7.4%
08. Huevo	115	2.9%	80	4.9%	116	4.7%	123	4.2%	114	3.4%	118	3.1%	122	3.1%	113	2.6%	126	2.6%	129	2.4%	111	1.7%
09. Pescados y mariscos	97	2.5%	36	2.2%	61	2.5%	62	2.1%	72	2.2%	61	1.6%	71	1.8%	99	2.3%	110	2.3%	137	2.5%	261	4.0%
10. Aceites y grasas	79	2.0%	65	4.0%	85	3.4%	78	2.6%	71	2.1%	74	2.0%	76	1.9%	76	1.7%	74	1.5%	98	1.8%	95	1.4%
11. Tubérculos	59	1.5%	31	1.9%	51	2.1%	52	1.8%	58	1.7%	65	1.7%	66	1.7%	61	1.4%	66	1.4%	73	1.4%	68	1.0%
12. Azúcar y mieles	56	1.4%	67	4.1%	70	2.9%	55	1.9%	55	1.7%	50	1.3%	48	1.2%	44	1.0%	47	1.0%	58	1.1%	64	1.0%
13. Café, té y chocolate	43	1.1%	28	1.7%	33	1.4%	33	1.1%	33	1.0%	42	1.1%	37	0.9%	43	1.0%	54	1.1%	50	0.9%	78	1.2%
14. Especias y aderezos	37	0.9%	14	0.9%	22	0.9%	21	0.7%	24	0.7%	35	0.9%	40	1.0%	39	0.9%	44	0.9%	53	1.0%	74	1.1%

Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de la ENIGH, 2000.

Anexo 2. Gasto corriente promedio trimestral por rubros de gasto en alimentos dentro del hogar, por deciles, 2018

Deciles de hogares	Nacional	%	I	%	II	%	III	%	IV	%	V	%	VI	%	VII	%	VIII	%	IX	%	X	%
Gasto corriente promedio en alimentos dentro del hogar	8,637	100%	4,541	100%	5,894	100%	6,787	100%	7,449	100%	8,262	100%	8,821	100%	9,530	100%	10,259	100%	11,386	100%	13,436	100%
01. Carnes	1,987	23.0%	792	17.5%	1,173	19.9%	1,488	21.9%	1,684	22.6%	1,919	23.2%	2,090	23.7%	2,322	24.4%	2,482	24.2%	2,791	24.5%	3,122	23.2%
02. Cereales	1,539	17.8%	1,050	23.1%	1,286	21.8%	1,423	21.0%	1,509	20.3%	1,613	19.5%	1,640	18.6%	1,690	17.7%	1,725	16.8%	1,756	15.4%	1,699	12.6%
03. Otros alimentos diversos	1,034	12.0%	302	6.7%	463	7.8%	599	8.8%	705	9.5%	861	10.4%	992	11.2%	1,122	11.8%	1,357	13.2%	1,725	15.2%	2,214	16.5%
04. Verduras	1,007	11.7%	725	16.0%	845	14.3%	905	13.3%	936	12.6%	1,000	12.1%	1,040	11.8%	1,088	11.4%	1,102	10.7%	1,143	10.0%	1,283	9.5%
05. Leche y derivados	871	10.1%	374	8.2%	557	9.5%	668	9.8%	738	9.9%	855	10.3%	896	10.2%	985	10.3%	1,066	10.4%	1,159	10.2%	1,409	10.5%
06. Bebidas	759	8.8%	359	7.9%	482	8.2%	562	8.3%	640	8.6%	704	8.5%	773	8.8%	845	8.9%	918	8.9%	1,029	9.0%	1,275	9.5%
07. Frutas	401	4.6%	136	3.0%	212	3.6%	248	3.7%	290	3.9%	316	3.8%	379	4.3%	425	4.5%	493	4.8%	606	5.3%	907	6.8%
08. Huevo	314	3.6%	245	5.4%	297	5.0%	310	4.6%	327	4.4%	337	4.1%	335	3.8%	330	3.5%	335	3.3%	325	2.9%	300	2.2%
09. Pescados y mariscos	208	2.4%	100	2.2%	118	2.0%	123	1.8%	137	1.8%	160	1.9%	163	1.8%	194	2.0%	234	2.3%	296	2.6%	556	4.1%
10. Tubérculos	139	1.6%	87	1.9%	104	1.8%	119	1.8%	137	1.8%	142	1.7%	145	1.6%	157	1.7%	156	1.5%	160	1.4%	180	1.3%
11. Aceites y grasas	116	1.3%	121	2.7%	119	2.0%	113	1.7%	113	1.5%	114	1.4%	111	1.3%	109	1.1%	115	1.1%	111	1.0%	129	1.0%
12. Azúcar y mieles	93	1.1%	132	2.9%	107	1.8%	94	1.4%	93	1.2%	86	1.0%	86	1.0%	81	0.9%	86	0.8%	81	0.7%	87	0.6%
13. Café, té y chocolate	87	1.0%	69	1.5%	76	1.3%	70	1.0%	69	0.9%	75	0.9%	85	1.0%	87	0.9%	92	0.9%	100	0.9%	146	1.1%
14. Especias y aderezos	83	1.0%	49	1.1%	57	1.0%	65	1.0%	70	0.9%	79	1.0%	86	1.0%	94	1.0%	97	0.9%	103	0.9%	129	1.0%

Fuente: Elaboración del CEDRSSA con datos de la ENIGH, 2018.